

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INFORME PARA EL AÑO FISCAL 2015



PALABRAS DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO



ESTIMADO LECTOR,

El 2014 marcó el final de nuestro primer plan de acción CSR de tres años. Me siento orgulloso del progreso que hemos logrado y les reafirmo mi compromiso de continuar con el trabajo de CSR de BRP. Sobre todo, me siento orgulloso de la dedicación demostrada por nuestros empleados, manifestada en el curso de los numerosos proyectos y actividades CSR organizados este año. Su pasión y compromiso con BRP y las comunidades en las que operamos se reflejan en todo lo que hacen: desde el reciclaje del plástico blando y la reducción del consumo de energía en el trabajo, hasta su participación en maratones y actividades de recaudación de fondos para ONGs de la localidad durante su tiempo libre.

Por ejemplo, nuestra planta de Spruce Pine ganó el premio "Miembro del Año" de la Cámara de Comercio del Condado de Mitchell, por su continuo apoyo a la comunidad y por su contribución a los empleos en la economía local. Además, nuestra prohibición de las botellas de plástico en Valcourt en abril del 2014 fue reconocida por jóvenes estudiantes, para quienes nuestra iniciativa fue fuente de mucha inspiración. Los estudiantes nos enviaron una nota muy amable agradeciéndonos por cuidar el planeta, y también por preocuparnos por las futuras generaciones.

Entre nuestros mayores logros para el año fiscal 2015 se encuentran el haber obtenido la certificación LEED de Plata para nuestra planta de Querétaro, el lanzamiento de nuestra embarcación Sea-Doo de búsqueda y rescate y la gran mejora lograda en el área de salud y seguridad respecto a la tasa de frecuencia y el control de los accidentes de trabajo.

Nuestra consulta interna nos ayudó a definir prioridades para nuestro plan de acción CSR del periodo AF16-AF18. Los objetivos cuantificables identificados nos acercarán más a nuestro objetivo de convertirnos en líderes de la innovación sustentable de la industria de los deportes motorizados en el año 2020. Uno de nuestros objetivos principales para mantener la relevancia de nuestros informes tanto como sea posible, es organizar consultas con los colaboradores en cada planta de manufactura hacia el año 2020.

Nuestro principal problema residió en la difícil y volátil situación económica en ciertos mercados. En este contexto, replanteamos nuestras prioridades y postergamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, aunque seguimos manteniendo nuestro total compromiso con sus principios.

Con la implementación de nuestras orientaciones estratégicas y su mayor énfasis en la administración lean (esbelta), el concepto de reducción de nuestro nivel de generación de desechos y de nuestro consumo de energía ganará más importancia para BRP, y proporcionará en consecuencia un contexto favorable para nuestras iniciativas de CSR. Los años venideros están llenos de ambiciosos objetivos destinados a integrar los principios de sustentabilidad dentro de toda la cadena de valor, y todos nosotros tenemos el compromiso de alcanzarlas.

JOSÉ BOISJOLI, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO

Eventos destacados del AF15

NUESTRA PLANTA DE QUERÉTARO RECIBE LA **CERTIFICACIÓN LEED DE PLATA**.

LANZAMOS LA **EMBARCACIÓN SEA-DOO DE BÚSQUEDA Y RESCATE (SAR)**, OPTIMIZADA PARA LOS PROFESIONALES QUE LIDIAN CON SITUACIONES QUE PONEN EN PELIGRO LA VIDA.

NUESTRA PLANTA DE STURTEVANT RECIBE EL **PREMIO A LA EMPRESA AMIGA DEL MEDIO AMBIENTE DE WISCONSIN**.

NUESTRA PLANTA DE GUNSKIRCHEN **RECIBE DOS PREMIOS** DESTACANDO SUS PROGRAMAS DE BIENESTAR.

NUESTRA PLANTA DE JUÁREZ ES **RECONOCIDA POR EL GOBERNADOR** DE CHIHUAHUA POR SU APOYO A LOS EMPLEADOS PARA QUE TERMINEN SUS ESTUDIOS.

NUESTRAS OFICINAS EN BRASIL **DONAN MÁS DE 1,600 KG DE ALIMENTOS** DURANTE PASEOS EN LA COMUNIDAD.

BRP LOGRA UNA **TASA DE FRECUENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD DE 0.87** POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA.

LANZAMOS EL **PROGRAMA MANEJO RESPONSABLE** EN EUROPA.

MÁS DE 95,000 KILÓMETROS DE SALUD ACUMULADOS POR LOS EMPLEADOS DURANTE EL DESAFÍO DE SALUD DE VALCOURT.

NUESTRA PLANTA DE VALCOURT GANA EL **PREMIO ALTIUS DE PLATA** POR SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y LA MEJORA DEL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS, ANIMÁNDOLOS A ADOPTAR HÁBITOS SALUDABLES.

NUESTRA PLANTA DE SPRUCE PINE GANA EL **PREMIO "MIEMBRO DEL AÑO"** DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CONDADO DE MITCHELL POR SU EJEMPLAR TRABAJO EN LA COMUNIDAD.

NUESTRA PLANTA DE ROVANIEMI **DONA CINCO MOTONIEVES** A ORGANIZACIONES DE RESCATE Y MEDIOAMBIENTALES.

CONTENIDO

Palabras del presidente y director ejecutivo	2
Eventos destacados del AF15	3
Parámetros del informe	4
Perfil organizacional	4
Gobernanza y compromiso	5
Los pilares CSR de BRP y sus indicadores de rendimiento	6
Objetivos CSR	7
Gobernanza	8
Medio ambiente	10
Empleados	19
Seguridad del producto	25
Gestión de la cadena de suministro	26
Participación en la comunidad	28
Resumen CSR del AF15	33
Índice de contenidos GRI	34

PARÁMETROS DEL INFORME

PERFIL DEL INFORME

Nuestro tercer informe sobre la responsabilidad social corporativa (CSR) refleja el desempeño CSR de BRP durante el AF15, por el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2014 y el 31 de enero de 2015. El informe hace referencia a algunos premios recibidos por BRP a inicios del AF16 por razones de actualidad. Nuestra intención es de presentar un informe de CSR cada año.

Para toda pregunta acerca del informe y su contenido o para compartir sus puntos de vista, favor de comunicarse con nosotros vía el correo electrónico csr@brp.com.

ALCANCE Y LÍMITES

Este es el segundo informe de BRP publicado con la intención de aumentar el conocimiento externo respecto a los proyectos de CSR y de mejorar el compromiso de los empleados para lograr el objetivo de BRP de ser reconocido como el líder mundial de la innovación en los deportes motorizados sostenibles para el año 2020. Este informe trata sobre los logros de CSR de BRP y sobre los desafíos en todas estas actividades para el AF15, salvo que se indique lo contrario.

Para establecer los contenidos de este informe:

- Intercambiamos información con la gerencia y con el personal de BRP responsables de recopilar información y generar informes.
- Mejoramos nuestra comprensión de los procesos usados para generar, integrar y reportar información sobre BRP.
- Revisamos los documentos y registros correspondientes para garantizar la exactitud de la información.
- Recalculamos la información relacionada con los indicadores de rendimiento seleccionados.
- Analizamos la consistencia de la información con respecto a nuestro conocimiento de las operaciones de BRP.

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Rotax, Evinrude, Can-Am y el logotipo de BRP son marcas registradas de Bombardier Recreational Products Inc. o sus afiliados.

PERFIL ORGANIZACIONAL

BRP es líder mundial en el diseño, la fabricación, la distribución y la comercialización de motores y vehículos recreativos para el uso en deportes motorizados. Con ventas anuales de más de CA\$ 3.5 billones en 107 países, la compañía cuenta con aproximadamente 7,600 empleados alrededor del mundo. La sede de BRP se encuentra en Valcourt, Quebec, Canadá. Es una compañía pública que cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto bajo el símbolo "DOO".

Para información detallada acerca de los resultados financieros de BRP y su posición en el mercado mundial, consulte el Informe Anual del AF15 de BRP (disponible en investors.brp.com). El liderazgo de BRP en la innovación, la tecnología, el diseño y el rendimiento ha sido reconocido mediante varios premios de la industria que son enumerados en el sitio web de la compañía.

LAS PRINCIPALES DIVISIONES DE BRP SON LAS SIGUIENTES:

Ingeniería de Productos y Operaciones de Manufactura (PEMO) con fábricas en Gunsirichen (Austria), Valcourt (Canadá), Juárez y Querétaro (México), instalaciones de R&D en Valcourt y St-Hyacinthe, y centros de pruebas en Palm Bay (EE.UU.), Maricourt y Cabano (Canadá).

Ventas Mundiales y Experiencia del Consumidor (GSCE) con una planta de fabricación en Rovaniemi (Finlandia) y oficinas y centros de distribución en Lausana (Suiza), Botany (Australia), Gante y Desteldonk (Bélgica), Auckland (Nueva Zelanda), Atlanta, Beloit, Fort Lauderdale y Sunrise (EE.UU.) y Sherbrooke (Canadá). Otras oficinas regionales incluyen Aix-en-Provence (Francia), Alta and Trondheim (Noruega), Guadalajara (México), Helsinki (Finlandia), Hilden (Alemania), Hong-Kong y Shanghai (China), Kawasaki (Japón), Pero (Italia), Praga (República Checa), Campinas y Manaus, (Brasil) y Umeå (Suecia).

Sistemas de Propulsión Marina (MPS) con plantas de fabricación en Sturtevant y Spruce Pine y un centro de pruebas en Stuart (EE.UU.).

GOBERNANZA Y COMPROMISO

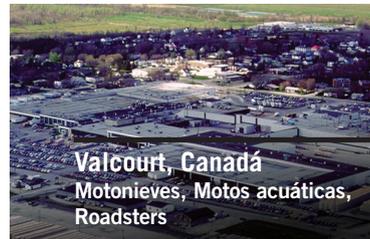
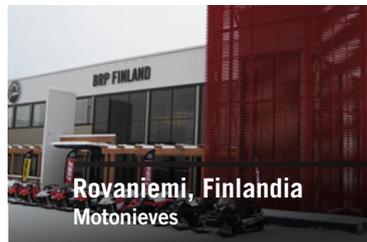
MEDICIÓN DE DATOS E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestro informe CSR del AF15 ha sido desarrollado en concordancia con la Iniciativa mundial de presentación de informes (GRI) 3.1 y según los principios GRI para la definición de calidad. Hemos cubierto 12 indicadores en 5 categorías representando el nivel C de aplicación GRI. Para facilitar la identificación de nuestros indicadores de rendimiento seleccionados, los códigos usados por la GRI se encuentran al lado de cada información relevante. Su formato consiste de dos letras seguidas de un número. También pueden ser encontrados en el Índice GRI, al final de este informe.

Los datos están sujetos a las limitaciones inherentes de exactitud en vista de la ausencia de un sistema centralizado de compilación/recuperación de información. Cuando es necesario, se ofrece más información sobre dudas relacionadas con los datos.

Para una información detallada sobre la estructura de gobernanza de BRP, así como sobre su Consejo de Directores y sus comités, consulte el Informe Anual del AF15 de BRP (disponible en investors.brp.com). La información sobre la Gobernanza CSR y los proyectos de participación con los colaboradores está disponible en la sección Gobernanza de este informe.

UNA HUELLA DE FABRICACIÓN GLOBAL



LOS PILARES CSR DE BRP Y SUS INDICADORES DE RENDIMIENTO



El enfoque de CSR de BRP se refleja en la designación de seis pilares que cubren sus principales responsabilidades y colaboradores. Hemos elegido informar sobre los indicadores que reflejan nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales identificados por estos pilares. Todos los pilares seleccionados son importantes para BRP. Sin embargo, siempre hemos considerado, y seguimos haciéndolo, al pilar de seguridad del producto como nuestro atributo distintivo. Tenemos el compromiso de ofrecer productos seguros y conformes a todas las leyes y reglamentos aplicables establecidos para la protección de los consumidores.

OBJETIVOS CSR

Governanza

Promover una filosofía de ética y cumplimiento

Mejorar aún más la estructura CSR

Seguridad del producto

Seguir innovando respecto a las características de seguridad de todas las líneas de productos

Promover una mentalidad enfocada en la seguridad del producto

Medio ambiente

Mejorar la eficiencia operativa

Reducir el impacto medio ambiental de los productos

Gestión de la cadena de suministro

Construir relaciones sólidas con nuestros proveedores

Construir una cadena de suministro eficiente

Empleados

Mejorar la calidad de vida de los empleados:

- Mejorar la gestión de la salud y seguridad
- Implementar programas de bienestar
- Enfocarse más en la administración de talentos

Participación en la comunidad

Ser una mejor compañía socialmente responsable:

- Coordinar las actividades filantrópicas
- Promover el uso responsable de los productos

GOBERNANZA

NUESTRO COMPROMISO

CONCENTRARNOS MÁS EN LOS PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA MEDIANTE LA SUPERVISIÓN Y LA REVISIÓN DE NUESTRO RENDIMIENTO AMBIENTAL Y DE NUESTRA ACEPTABILIDAD SOCIAL EN FUNCIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS ANUALES, Y COMUNICAR LOS RESULTADOS A LOS COLABORADORES.

NUESTRO ENFOQUE

BRP ESTÁ CREANDO UNA ESTRUCTURA INCLUSIVA PARA SUS ACCIONES DE CSR, CON UN EQUIPO DIVERSO QUE REFLEJA SU IDENTIDAD INTERNACIONAL Y PLANES DE ACCIÓN ANUALES QUE CUBREN TODOS LOS PILARES CSR. LAS PRIORIDADES Y LAS ACCIONES SON REVISADAS POR UN COMITÉ DIRECTIVO CORPORATIVO, PERO CADA INSTALACIÓN INDIVIDUAL ES RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE LOS ESFUERZOS RELACIONADOS CON LA CSR.

ESTRUCTURA CSR DE BRP

En el AF15, dimos la bienvenida a un nuevo miembro de nuestro equipo de comunicaciones en nuestro Comité de Operaciones CSR, y a nuevos líderes de equipo locales en Guns kirchen, Juárez y Spruce Pine. Nuestras reuniones trataron acerca de la comunicación de los progresos efectuados en relación con nuestro plan de acción actual, discutiendo los objetivos para nuestro siguiente plan de acción de tres años. Los líderes de equipo locales estuvieron extremadamente activos, organizando varias actividades para sus respectivas plantas y opinando acerca de la viabilidad de nuestros objetivos para el siguiente plan de acción CSR de BRP.

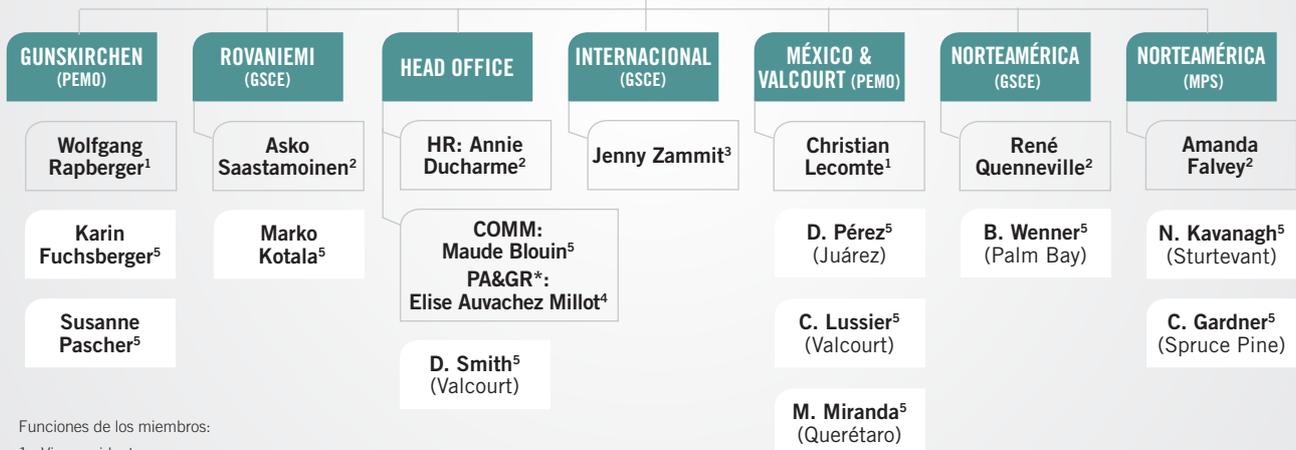
NUESTRA DIVISIÓN MPS REAFIRMA SU COMPROMISO CSR

Nuestro equipo CSR de la división Sistemas de Propulsión Marina (MPS) creó una mayor conciencia respecto al programa CSR de BRP. El equipo se concentró en el compromiso de los empleados, destacando la importancia que tiene para todos el programa CSR. Asimismo, el equipo mejoró la promoción de los eventos CSR

Estructura CSR incluyendo los líderes de los equipos locales

COMITÉ DE OPERACIONES CSR

Presidente: Martin Langelier¹
Coordinación: Louise Tremblay³



Funciones de los miembros:

- 1 Vicepresidente
- 2 Director
- 3 Gerente
- 4 Asesor senior
- 5 Los líderes de los equipos locales provienen de una variedad de funciones (ingeniería, recursos humanos, etc.)

*Asuntos públicos y relaciones gubernamentales

mediante tableros de anuncios en la cafetería y en la planta. La marca Evinrude obtuvo una mayor visibilidad durante las actividades comunitarias, creando una conexión entre los productos de BRP y los compromisos CSR.

El equipo analizó la información de los años anteriores, destacando las áreas que necesitan mejoras, incluyendo la participación de la gerencia en las actividades y la concientización de los empleados en cuanto a todos los pilares CSR (sin limitarse al Medio Ambiente y al Rol en la Comunidad). Además, un miembro del comité CSR fue elegido para liderar una actividad en cada trimestre, seleccionando menos eventos pero garantizando la eficacia de los otros. Los resultados son visibles en el informe de este año.

EJERCICIO DE MATERIALIDAD DEL COMITÉ DE OPERACIONES CSR

En setiembre del 2014, llevamos a cabo una consulta interna con los colaboradores, implicando a los miembros de nuestro Comité de Operaciones CSR y a los líderes CSR locales, para definir las prioridades del plan de acción CSR de la compañía por los próximos tres años.

Nuestra fase inicial comprendió una encuesta que obtuvo una tasa de respuesta del 85%. Se pidió a los participantes que evaluaran 30 temas, en una escala entre uno y cinco, basándose en la percepción de su “importancia CSR” y su “impacto en el éxito de los negocios de BRP”. La lista de los temas coincidió con los pilares CSR de BRP (Gobernanza, Medio Ambiente, etc.) e incluyó asuntos específicos como el informe CSR, las emisiones GEI, el equilibrio entre la vida y el trabajo, etc. También se pidió a los participantes que señalaran un tema prioritario por cada pilar.

Los resultados de la encuesta fueron presentados a los miembros del Comité de Operaciones CSR de BRP. Esta última etapa fue clave para designar las siguientes prioridades:

PILAR	ENFOQUE EN
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y divulgación • Relaciones con los colaboradores • Compromiso con la CSR a través del liderazgo de la gerencia
Medio ambiente – operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones GEI • Energía
Medio ambiente – productos	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia del combustible • Reciclabilidad
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción y retención de talentos
Seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Educación sobre la seguridad a través de los concesionarios y distribuidores
Gestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización del transporte • Embalaje
Participación en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptabilidad social de los productos

Nota: Algunos aspectos, como la salud y la seguridad y la conformidad medioambiental tienen una importancia intrínseca para BRP y están sujetos a una mejora continua.

PLANES DE ACCIÓN CSR

El AF15 marcó el final de nuestro plan de acción CSR de tres años. Un resumen del plan de acción del AF15, junto con el estado de cada objetivo planificado, es presentado al final del informe (p. 33).

BRP desarrolló un nuevo plan de acción de tres años para sus actividades CSR que abarca del AF16 al AF18. Nuestros objetivos para el 2020 estarán disponibles en nuestro próximo informe.

COMPROMISO DE LOS COLABORADORES: CONSUMIDORES

Días del Cliente de BRP: Los clientes de BRP siempre han jugado un papel importante en su historia, ayudándonos a definir quiénes somos y hacia dónde nos dirigimos. En marzo del AF15, como pequeña muestra de agradecimiento, invitamos a algunos de nuestros clientes más leales a una visita en Valcourt, Quebec, donde se encuentran las raíces de BRP.

Durante una estadía de cinco días, este selecto grupo de cinco clientes leales de BRP visitaron la planta de producción en Valcourt, donde pudieron ver cómo son ensamblados nuestros vehículos y conversaron con los empleados implicados en su fabricación y desarrollo. Luego viajaron rumbo a la ciudad de Quebec para participar en el Club Ski-Doo y en una excursión en motonieve de dos días. El ponerse en contacto con estos clientes, quienes nos han acompañado por un largo tiempo, recordó a los empleados de BRP que todo lo que hacen, hasta el más pequeño detalle, tiene un impacto y marca una diferencia en las vidas de nuestros clientes.

Puede [ver un video del evento](#) en YouTube, debajo de *BRP Consumer Days* (Días del Cliente de BRP).

Tres otros Días del Cliente relacionados con nuestra marca Can-Am Spyder se realizaron durante el año.

CÓDIGO DE ÉTICA S03

El Código de Ética de BRP determina los principios de integridad y los estándares de comportamiento ético que se espera de cada uno de sus directores, funcionarios, empleados y representantes.

Mediante la línea directa [EthicsPoint](#) de BRP, los empleados y los colaboradores externos de BRP pueden informar y presentar quejas de manera anónima y confidencial en relación con diversos asuntos, desde la contabilidad, los controles internos y recursos humanos, hasta asuntos de índole ética. Desde su formación en el año 2010, BRP ha recibido quejas cada año, las cuales fueron todas investigadas minuciosamente, resueltas adecuadamente y transmitidas al Comité de Auditoría de BRP y al Comité de Cumplimiento y Ética.

En el AF15, BRP continuó la capacitación relacionada con el cumplimiento y ética ofrecida por el Departamento Legal, abarcando una gran variedad de temas como la importancia de la confidencialidad y la política de medios sociales de BRP. Más de 600 empleados fueron capacitados a lo largo del año, pero el entrenamiento de los empleados de planta fue pospuesto.

BRP también lanzó una campaña de sensibilización, recordando a los empleados acerca de la importancia y de los beneficios de la línea directa EthicsPoint de BRP. Los empleados de Querétaro recibieron una “Tarjeta de ética de bolsillo” como recordatorio de la importancia de un comportamiento ético y de los recursos puestos a su disposición si se encuentran ante una violación de la ética. **LA10**



En Querétaro, una “Tarjeta de ética de bolsillo” fue distribuida a todos los empleados.

MEDIO AMBIENTE

NUESTRO COMPROMISO

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS Y DESARROLLAR VEHÍCULOS RECREATIVOS DE MEJOR EFICIENCIA ENERGÉTICA MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE LOS ESTÁNDARES Y SISTEMAS DE GESTIÓN NECESARIOS PARA:

- PREVENIR LA CONTAMINACIÓN Y MINIMIZAR LOS RESIDUOS,
- CONSERVAR Y UTILIZAR DE MANERA RACIONAL LOS RECURSOS NATURALES REQUERIDOS PARA NUESTRAS OPERACIONES,
- IMPLEMENTAR PLANES Y PROCEDIMIENTOS DE RESPUESTA EN CASO DE EMERGENCIA.

NUESTRO ENFOQUE

EL CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL ES MANEJADO EN CADA PLANTA POR PROFESIONALES DEL MEDIO AMBIENTE Y SUS EQUIPOS. NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL ES DE INCREMENTAR LA EFICACIA OPERACIONAL DE TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES MEDIANTE:

- LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE LA EMISIÓN DE RESIDUOS,
- LA REDUCCIÓN DE LOS GASES DE EFECTO DE INVERNADERO,
- EL USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA.

1 – OPERACIONES

ENERGÍA

Nuestras plantas asumen el compromiso de reducir su consumo de energía mediante diversas iniciativas. Cada planta es responsable de definir sus prioridades en cuanto al ahorro de energía, de acuerdo a sus realidades de producción y a las exigencias de conformidad legales. Durante el año fiscal 2015 nuestro promedio de consumo de energía aumentó, debido a la aceleración de la producción en Querétaro y en nuestra planta de Sistemas de Propulsión Marina, pero también debido a la inclemencia del clima durante los meses de invierno. La producción de nuestros nuevos motores Envirude E-TEC G2 también requirió turnos y pruebas adicionales.

EN3

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA POR FUENTE PRINCIPAL DE ENERGÍA NO RENOVABLE EN GJ*

	AF12	AF13	AF14	AF15
Gas natural	462,201	441,163	405,768	440,488
Propano	4,037	4,782	15,765	28,793
Gasolina	64,671	61,629	54,417	69,756
Diesel	8,427	9,674	10,053	10,574
Combustible para reactores	1,178	1,406	2,276	1,443
TOTAL	540,514	518,654	488,279	551,053

* Un gigajulio (GJ) es el equivalente de 1 billón de julios. Un julio es una medida de energía requerida para enviar una corriente eléctrica de un amperio a través de una resistencia de un ohmio durante un segundo.

Nuestra planta de Gunskirchen ahorra 2 millones de Kwh: Nuestra planta compra electricidad sostenible que proviene en un 83.99% de energía hidroeléctrica, un 11.33% de energía eólica, un 3.36% de biomasa y un 1.31% de otros tipos de fuentes de energía ecológicas. La planta también está comprometida a reducir su consumo de energía a través de varios proyectos. Además de la instalación de dos compresores adicionales para la nueva sección de recubrimiento de plasma en la planta de fabricación, también se instaló un sistema de recuperación del calor, resultando en un ahorro de energía de 346,000 Kwh. Al añadir estos ahorros al proyecto de recuperación del calor del año pasado, se logró una reducción del orden del 30% en el consumo de gas natural, o el equivalente de 1,926,000 Kwh, durante el periodo del AF14 al AF15.

La planta también cambió la iluminación de tubos fluorescentes hacia luces LED en el área de recubrimiento de plasma de la sala de producción, con un ahorro previsto de 35,000 Kwh por año.

A partir del 1 de enero del 2015, nuestra planta de Gunskirchen está sujeta a una cláusula de cumplimiento de eficiencia energética. En Austria, los proveedores de energía deben economizar 0.6% de su propio suministro de energía. Las compañías tienen la obligación de realizar una auditoría cada cuatro años, en su defecto, implementar un sistema de gestión energética o medioambiental. Nuestro equipo de Gunskirchen realizará una auditoría en el AF16 con el objetivo de implementar el sistema de gestión requerido un año más tarde.

Nuestra planta de Juárez reduce su consumo de electricidad en un 9% en comparación con el año anterior: Se implementaron controles estrictos en nuestra planta de Juárez, para minimizar el consumo de electricidad relacionado con la calefacción, ventilación, el aire acondicionado (HVAC) y la iluminación interior. Las fugas de

aire comprimido fueron controladas y reparadas, y se mejoró el cronograma de mantenimiento de los equipos de combustión (calefactores, equipo de cocina de la cafetería, etc.). Todas estas iniciativas resultaron en una reducción del 9.2% del consumo de electricidad en comparación con el AF14.

Nuestra planta de Querétaro intensifica sus operaciones en el AF15 y planifica optimizar su utilización de energía en el AF16: La producción se aceleró en nuestra planta de Querétaro durante el AF15. Un turno de trabajo fue agregado en el Centro de Fabricación de Materiales Compuestos (CFC), el área en la cual producimos los cascos y las cubiertas de las embarcaciones. Las operaciones también se intensificaron en el Centro Logístico y en el área de Producción de las motos acuáticas. Como resultado, el consumo de energía aumentó, incluyendo el consumo de gas propano para los montacargas y la cocina. La combinación de la nueva área de secuenciado de cascos y cubiertas y de los turnos de producción adicionales durante el último trimestre del AF15 también causó un aumento en el consumo de la electricidad.

Para el AF16, la planta está evaluando la posibilidad de instalar un banco de capacitores para optimizar el uso de la electricidad.

Nuestra planta de Rovaniemi ahorra cerca de 300,000 Kwh por año con un nuevo sistema de iluminación: En el AF15, la planta reemplazó todas las lámparas de halogenuros metálicos (236) con 323 focos LED, totalmente ajustables para lograr la intensidad de iluminación necesaria. Nuestra planta espera tener un ahorro en su consumo de electricidad de 280,000 Kwh por año, que será confirmado en el AF16.

Nuestra planta de Sturtevant ahorra energía mediante variadores de frecuencia: Muchas aplicaciones de carga de motor de velocidad constante pueden ahorrar energía cuando son operados a una velocidad variable mediante variadores de frecuencia (VFD). Nuestra planta de Sturtevant se concentró en los extractores de dos áreas:

- Sección de pruebas de calor: el extractor estuvo funcionando constantemente debido a controles arcaicos y a problemas con el encendido y el apagado del sistema. El variador de frecuencia ajusta la velocidad del extractor en función de la presión estática en el conducto, para mantener el mismo flujo de aire sin importar la cantidad de tanques utilizados.
- Conversión del recubrimiento de croma: el extractor principal en esta línea seguía funcionando mucho después de que la bandeja con las partes de aluminio había pasado a través del proceso (tratamiento con un revestimiento resistente a la corrosión). El VFD disminuye la velocidad del extractor entre las bandejas y lo apaga gradualmente, generando un ahorro importante de energía.

MEDIO AMBIENTE

El proyecto de recuperación de calor de la planta utilizando el incinerador térmico regenerativo (ver el Informe del AF14) se mantiene en curso y el equipo está actualmente en construcción. La energía recuperada servirá de calefacción para la planta de producción.

El proyecto de limpieza UV de las bobinas del sistema de ventilación de la planta fue postergado debido a que la solicitud de subvención de BRP fue rechazada.

Renovación de nuestro Centro de R&D (Investigación y Desarrollo) en Valcourt: La nueva sección del Centro de R&D fue inaugurada en el mes de diciembre del 2014, después de un periodo de construcción de dos años. Estas son algunas de las nuevas características: luz natural del día en todas las oficinas y áreas de reunión, mejor eficiencia energética de nuestros equipos de calefacción y de enfriamiento y un sistema de enfriamiento de agua de circuito cerrado para los dinamómetros. La reducción relacionada con el consumo de energía y de agua será evaluada durante el AF16.

RECUADRO: USANDO LOS BANCOS DE PRUEBA PARA LA RECUPERACIÓN DE ENERGÍA EN NUESTRA PLANTA DE STURTEVANT

Los motores fueraborda Evinrude de BRP son probados en un gran tanque de pruebas utilizando propulsores que simulan la carga habitual previsible de una variedad de embarcaciones recreativas. El tanque de 1.9 millones de litros y de una profundidad de 3.6 m puede acomodar hasta ocho motores fueraborda simultáneamente. Asimismo, este tanque proporciona agua para muchos procesos a través de la planta, incluyendo seis tanques de prueba usados para la prueba final del montaje de los motores, nueve celdas para las pruebas dinámicas de los motores y una fuente de agua fría para los dinamómetros de los motores y para el equipo de ventilación de las celdas de prueba.

Cerca del 75% de cada galón de gasolina quemado como parte del proceso de prueba y validación es expulsado en forma de calor al interior del sistema de agua. La energía generada por el funcionamiento de los motores, mediante el sistema de enfriamiento de los motores y los dinamómetros y propulsores de los motores, puede ser recuperada para su uso en las otras áreas de la planta.

El área de trabajo del laboratorio de prueba de durabilidad de los motores es calentada usando una bomba de calor agua-aire, mientras que un intercambiador de calor agua/agua es usado para transferir la energía térmica a un área exterior de prueba/lanzamiento de embarcaciones en los meses de invierno, posibilitando las pruebas de los motores y botes incluso en las condiciones invernales más difíciles.

La gran capacidad promedio del sistema de agua proporciona una fuente fiable de energía para los sistemas de calefacción.



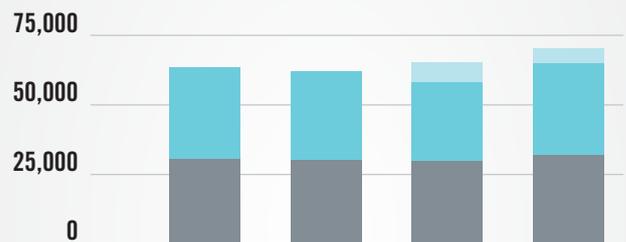
La energía de los motores en marcha es recuperada para su uso en otras áreas de la planta.

EMISIONES

EN16

EMISIONES TOTALES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI POR PESO

Toneladas de CO₂ equivalente



	AF12	AF13	AF14	AF15
Alcance 3	-	-	6,141	4,444
Alcance 2	32,001	31,376	28,424	32,821
Alcance 1	31,415	30,532	29,828	32,539

Para los propósitos de este informe, se usaron las siguientes definiciones, en concordancia con el Greenhouse Gas Protocol (protocolo GEI).

Alcance 1 - Todas las emisiones directas de GEI (combustibles fósiles para las instalaciones y vehículos).

Alcance 2 - Emisiones indirectas de GEI derivadas del consumo de electricidad, calor o vapor.

Alcance 3 - Actividades relacionadas con el transporte en vehículos que no pertenecen ni son controlados por BRP.

Nota: Actualizamos anualmente nuestros factores de emisión a medida que obtenemos información más reciente. Esto puede causar variaciones en los datos de los años anteriores.

Mientras que las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) aumentaron un 8.5% en el AF15, año tras año permanecen un 15% por debajo de nuestros niveles anuales base (AF11) para los alcances 1 y 2 (introducimos el alcance 3 en el AF14). Fuimos también capaces de reducir las emisiones relacionadas con transporte (alcance 3) por un 27.5 % año tras año.

La eficiencia de energía es importante para BRP y aunque experimentamos una aceleración en la producción en la planta de Querétaro (el consumo de energía casi triplicó el año tras año) e incrementamos el consumo de energía asociado con la producción de nuestros nuevos motores Envirude E-TEC G2 en la división de MPS, se implementaron muchas medidas de ahorro de energía y esperamos ver sus beneficios en los años que están por venir.

Nuestras plantas de Guns kirchen y de Juárez redujeron sus emisiones de GEI en un 10% cada una, comparado al AF14. En el AF16, estaremos presentando un formato base de emisiones de GEI (Por vehículo, por dólar, ganancias, etc.) de forma que podamos representar de una mejor manera el impacto de nuestros proyectos de eficiencia de energía.

RESIDUOS

En BRP, la minimización de los residuos constituye una prioridad para todas las plantas. Una visión de cero residuos al basurero fue añadida por todos los miembros del Comité de Operaciones CSR, durante nuestra consulta interna de colaboradores del AF15. En el AF16 conformaremos un grupo de trabajo para ponernos de acuerdo sobre una definición común de este concepto, aplicable a todas las plantas de BRP, y para seleccionar los materiales a priorizar.

En el A15, la tasa de desvío disminuyó levemente en comparación al AF14. Los desperdicios generados por nuestra planta de Querétaro aumentaron debido al incremento en la producción y en el número de empleados. Mientras que el reciclaje de papel, cartón, algunos tipos de plástico y metal es un práctica común, no todos los tipos de plástico se recolectan, debido a la poca cantidad de ganancias que genera, debido a esto son enviados a los basureros.

Recuperación de material: residuos no peligrosos

Nuestra planta de Valcourt recicla cerca de 30,000 kg de plásticos flexibles: En el AF15, nuestra planta de Valcourt recicló más de 28,380 kg de plásticos flexibles como parte de nuestro objetivo de establecer un sistema integral de gestión de este tipo de plástico. Este proyecto continúa para el AF16, y BRP está trabajando con el reciclador para lograr mejorar la calidad del plástico recolectado. El proyecto de certificación ICI ON RECYCLE (Aquí reciclamos) de Nivel 3 para los edificios de nuestra planta de Valcourt se llevará a cabo en el AF16.

EN22

RESIDUOS NO PELIGROSOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (EN TONELADAS)

	AF12	AF13	AF14	AF15
Total generado	11,266	14,000	16,601	20,497
Total enviado al basurero	2,973	3,230	2,361	3,831
Total recuperado, del cual:	8,293	10,770	14,240	16,666
Arena	n/a	n/a	3,399	4,859
Metal	3,924	4,706	4,478	4,810
Cartón	3,016	3,580	3,650	4,150
Madera	778	1,455	1,562	1,809
Residuos para su incineración	193	349	677	302
Aceites usados	n/a	n/a	n/a	385
Plástico	285	308	294	208
Mezclados (papel, cartón, metal, vidrio, plástico)	n/a	296	106	80
Papel	85	44	40	41
Restos de alimentos	n/a	5	11	6
Dispositivos eléctricos y electrónicos	12	6	6	5
Espuma	n/a	n/a	2	5
Baterías	0	21	0.6	4
Otros	n/a	n/a	14	1
Tasa de desvío (%)	74	77	86	82
Tasa de reciclado (%)	72	74	82	80
Generación de energía (%)	1.7	2.5	4.1	1.5
Tasa de compostaje (%)	n/a	0.03	0.07	0.03

TASA DE DESVÍO POR PLANTAS DE MANUFACTURA (%)

	AF12	AF13	AF14	AF15
Guns kirchen	91	76	90	100
Juárez	98	99	84	79
Querétaro	n/a	n/a	87	48
Rovaniemi	84	98	97	98
Spruce Pine	31	38	85	89
Sturtevant	46	60	91	93
Valcourt	83	86	85	85



Nuestros empleados tienen el orgullo de contribuir con los esfuerzos de reciclaje de los plásticos flexibles de nuestra planta de Valcourt.

Nuestra planta de Rovaniemi transforma más de 260 toneladas de residuos en energía: En el curso de los últimos tres años, nuestra planta de Rovaniemi ha transformado un total de 266 toneladas de residuos en energía. En lugar de enviarlos al basurero, los flujos de residuos no reutilizables como la espuma, plásticos coloreados, plásticos con adhesivos, platos y toallas de manos desechables, los papeles y cartones sucios, poliestireno, textiles (ropas, guantes, etc.), paños ligeramente grasosos o pequeños pedazos de madera, fueron todos convertidos en energía. La planta también recicla los embalajes de plástico transparente, totalizando 63 toneladas durante los últimos tres años.

Nuestra planta de Spruce Pine triplica la cantidad de productos de espuma reciclados: El reciclaje de este tipo de material pasó de 1.13 toneladas en el AF14 a 4.76 toneladas en el AF15. La planta llegó a un acuerdo con uno de sus clientes para el reciclaje de la espuma para la elaboración de otros productos: los residuos de espuma son molidos y compactados en una clase más densa de espuma. La espuma densa es entonces enviada a un procesador de plásticos para la elaboración de plásticos de toda variedad.

Los residuos remanentes disminuyeron en un 70% gracias al sistema de separación de residuos de nuestra planta de Guns kirchen: Nuestra planta equipó dos comedores de la sala de producción con un sistema de separación de residuos y llevó a cabo un ensayo de tres meses para evaluar el impacto y las economías potenciales. Sin la separación, se hubieran generado 386 kg de residuos remanentes. Gracias a la separación, la cantidad disminuyó en casi 70%, generando 121 kg. El sistema de separación de residuos será implementado gradualmente en todas las áreas de producción y hacia el año 2020 todas las nuevas áreas de producción tendrán un sistema similar.

Los proyectos de CSR se benefician de las iniciativas de reciclaje en nuestra planta de Querétaro: Nuestra planta de Querétaro sigue los pasos de nuestra planta de Juárez, centrándose en los materiales reciclables, sobre todo los materiales de embalaje, como manera de generar fondos para los proyectos CSR. Una evaluación completa reveló que los embalajes representaban la mayor cantidad de residuos y que podrían ser reciclados para obtener un beneficio. Se espera que los beneficios sean utilizados para realizar proyectos de CSR durante el AF16.

Residuos peligrosos

El total de residuos peligrosos generados a través de todas las plantas representa menos del 10% de los residuos totales generados. Los residuos peligrosos son eliminados utilizando compañías de tratamiento y transporte autorizadas. Los métodos de eliminación incluyen la mezcla de combustibles, la incineración, los basureros de seguridad y el reciclaje.

EN22 CONTINÚA

RESIDUOS PELIGROSOS POR TIPO DE ELIMINACIÓN (EN TONELADAS)

TIPO DE ELIMINACIÓN	AF12	AF13	AF14	AF15
Reciclado	47	0	594	616
Mezcla de combustibles	107	84	396	395
Basurero de seguridad	-	-	275	195
Incineración	1,125	1,152	0.11	0
RESIDUOS PELIGROSOS PRODUCIDOS (TOTAL)	1,279	1,236	1,265	1,206

En el AF15, el 31 % de los residuos peligrosos generados fue incinerado para la recuperación de energía y cerca del 51% fue reciclado.

DERRAMES EN23

Durante la última semana de junio, el laboratorio temporal de Valcourt sufrió un derrame de 500 L de propilenglicol, causado por una manguera rota, afectando el suelo. Las autoridades ambientales fueron contactadas y un informe del incidente fue proporcionado el 1 de julio.

Aunque este producto no figura en la lista de productos peligrosos o tóxicos de las normas provinciales, una muestra del suelo efectuada el 3 de julio encontró trazas de propilenglicol. El suelo accesible afectado fue retirado (aproximadamente 15 toneladas métricas) pero no por completo debido a que se amenazaba la estabilidad del edificio. Todavía hay una presencia leve de propilenglicol en el suelo.

Un pozo de monitoreo fue instalado durante el otoño, cerca del lugar del derrame, para evaluar el impacto potencial del glicol en las aguas subterráneas. Los resultados de las muestras indican niveles de glicol inferiores al límite de detección. La calidad de las aguas subterráneas será monitoreada anualmente, por toda la duración del alquiler del laboratorio.

EL TALLER DIGITAL: UNA MANERA EFICAZ DE COMPARTIR LA INFORMACIÓN

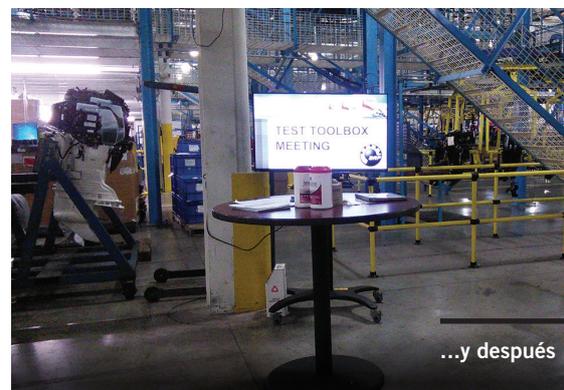
Los talleres de producción son esenciales para las instalaciones de manufactura de BRP. Ellos permiten a los líderes de equipo compartir toda la información relacionada con el sistema de gestión de BRP (salud y seguridad, productividad, calidad, costo y desarrollo de los empleados).

La idea del Taller Digital nació del objetivo de actualizar y uniformar todos los talleres de producción al interior de la planta de Sturtevant. Los equipos buscaban una experiencia mucho más interactiva, los líderes de equipo necesitaban una estación de trabajo móvil para mejorar la comunicación y la toma de decisiones en tiempo real. También deseaban pasar menos tiempo preparando los paneles de anuncios que requerían una actualización diaria y la impresión de más de 50 páginas de material para su publicación.

El Taller Digital permite que la preparación de la reunión de equipo matinal necesite menos de cinco minutos de esfuerzo del líder de equipo: todos los datos son tomados de la fuente, eliminando así la necesidad de transferir y reingresar los datos. Ofrece un paquete de materiales distintos para cada área con contenido específico para cada departamento, y permite que los empleados de planta observen videos, promoviendo de esta manera su participación y motivación al mostrarles lo que está ocurriendo en BRP.

Además de los talleres de producción electrónicos, los líderes de equipo y los coordinadores que apoyan la planta de fabricación también cuentan con tabletas electrónicas que les permiten acceder a sus correos electrónicos y documentos sin tener que estar en sus escritorios. Esta innovación crea un ambiente de trabajo más flexible y colaborativo.

También existen talleres de producción digitales en Valcourt y en Querétaro.



CERTIFICACIONES

Nuestras plantas en México reciben certificaciones ISO: A tan solo los dos primeros años de su apertura, el equipo de Querétaro recibió una certificación ISO 9001:2008, por su Sistema de Gestión de la Calidad para el preensamblaje y el ensamblaje de los motores y vehículos acuáticos, así como para la manufactura de compuestos de fibra de vidrio.

Nuestro equipo de Juárez también recibió una certificación ISO 9001:2008 en el 2014, después de un año de preparación, por la fabricación de nuestros chasis y accesorios, así como por el ensamblaje de los vehículos todo terreno (ATV) y lado-a-lado de Can-Am.

Nuestra planta de Querétaro recibe el Premio LEED de Plata: El Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos otorgó a Querétaro una certificación LEED de Plata, acreditando que sus instalaciones cumplen con las diversas normas de sustentabilidad ambiental. Entre los hechos destacados figuran:

- La solución de transporte alternativo que reduce el uso personal del automóvil.
- La reducción en un 49% del consumo de agua potable y el ahorro de energía en un 21% en comparación con una línea de base más estricta que las normas locales.
- El desvío del 77% de los residuos de construcción fuera del basurero.
- La fabricación del 24% del total de los materiales de construcción (según el valor) utilizando materiales reciclados.
- La extracción y fabricación regional de un 53% del total de los materiales de construcción (según el valor) al interior de 800 km.
- El diseño de las instalaciones que proporciona luz del día al 92% de todos los espacios ocupados regularmente.

2 – PRODUCTOS EN26

BRP continúa desarrollando tecnologías más ecológicas con una mayor eficiencia energética y emisiones más bajas. El promedio de las emisiones generadas por nuestras motonieves ha disminuido en un 66% en los últimos 15 años. Las emisiones de gases de escape generadas por nuestras motos acuáticas han disminuido en más del 88% desde 1998 y todas nuestras embarcaciones están certificadas por la Junta de Recursos del Aire de California (California Air Resources Board - CARB) por su nivel ultrabajo de emisiones (3 Estrellas).

SEA-DOO PARA LAS OPERACIONES DE RESPUESTA EN CASO DE EMERGENCIA: EL MODELO DE BÚSQUEDA Y RESCATE (SAR)

Presentado en abril del 2014, en el curso de la Conferencia de los Bomberos Instructores (Fire Department Instructors Conference - FDIC) que se realizó en Indianápolis, Indiana, la Sea-Doo SAR es una embarcación de búsqueda y rescate diseñada para las operaciones de respuesta en caso de emergencia.

La embarcación Sea-Doo SAR reúne las características requeridas por los profesionales del rescate para responder a situaciones de peligro mortal. Los flotadores y los estribos le ofrecen la estabilidad y flotabilidad necesarias para navegar en oleaje y aguas rápidas; el parachoques frontal de alta resistencia y el recubrimiento elastómero del casco están adaptados para la navegación a lo largo de costas rocosas. Asimismo, la embarcación Sea-Doo SAR presenta características tales como una rejilla de entrada de agua antiresiduos, un anillo de desgaste en acero inoxidable y un intercambiador de calor interno con sistema de enfriamiento resistente a los impactos que le dan capacidades mejoradas de navegación en aguas poco profundas.

“El deseo del departamento de bomberos de Chambly era minimizar el riesgo de lesiones en nuestro equipo de rescate acuático y mejorar al mismo tiempo el rendimiento de nuestra embarcación. Hemos trabajado junto con los ingenieros de BRP en la concepción de una embarcación SAR segura, robusta, además de poderosa y veloz, que cubra perfectamente nuestras necesidades” – Nicolas Drapeau, subdirector del departamento de bomberos

Puedes ver a la [Sea-Doo SAR](#) en acción en YouTube.



CARACTERÍSTICAS EXCLUSIVAS DE NUESTROS MODELOS SKI-DOO

BRP lanzó el modelo 600 ACE en marzo del 2014 que cuenta con el sistema iTC, incluyendo el modo ECO y llaves de aprendizaje. Todos los motores de cuatro tiempos de Ski-Doo vienen ahora equipados con esta tecnología y BRP es el único fabricante de motonieves que la ofrece.

MOTORES

El Evinrude E-TEC G2: BRP introduce la nueva era en los motores fueraborda: En junio de 2014, BRP presentó la “nueva era de los motores fueraborda”, el Evinrude E-TEC G2. Los ingenieros de BRP optimizaron y construyeron el motor con base en la inyección directa de gasolina usando simulaciones por computadora y avanzadas dinámicas de fluidos computacionales para rediseñar el motor por completo, prestando una atención particular a la cámara de combustión y a los conductos de escape.

La cámara de combustión resultante es más eficaz para mezclar el aire y el combustible para un quemado más limpio y eficiente. El total de las emisiones de gases de escape reguladas, incluyendo los hidrocarburos más los óxidos de nitrógeno (HC+NOx) y el monóxido de carbono (CO), han sido reducidos hasta en un 75% en comparación con los motores fueraborda de cuatro tiempos de la competencia (según las pruebas internas de BRP). El sistema de combustión PurePower mejora de manera significativa el rendimiento del combustible, economizando hasta un 15% en el consumo de combustible, lo que prolonga el tiempo de permanencia en el agua de los navegantes. Los conductos de escape rediseñados y altamente optimizados también favorecen una mayor eficiencia térmica de la combustión, creando más potencia y niveles muy bajos de emisiones de gases de escape de los fueraborda.

“Nunca antes se habían alcanzado estos niveles de rendimiento y de integración. Si a esto agregamos el hecho de que este motor produce mucho menos emisiones que cualquier otro motor fueraborda sobre el agua, es muy claro por qué los nuevos motores Evinrude E-TEC G2 van a cambiar a la navegación”. – Chris Dawson, vicepresidente y gerente general de Ventas Mundiales y Experiencia del Consumidor

Nuestra planta de Spruce Pine organizó una visita libre, invitando a los miembros del gobierno local, de las escuelas y negocios de la comunidad, así como a los empleados y sus familias, para que conozcan acerca del nuevo motor G2. Las sesiones de información fueron ofrecidas en nuestras nuevas instalaciones de capacitación para ayudar a los invitados a comprender de manera más amplia lo que BRP hace y cómo esto beneficia a la comunidad. También se realizaron visitas de la planta, donde se ofrecieron almuerzos y demostraciones de los productos a los asistentes.

BRP recibió el Premio a la Innovación 2015 de la Asociación Nacional de Fabricantes Marinos (NMMA por sus siglas en inglés) en el marco del Miami International Boat Show por su motor fueraborda Evinrude E-TEC G2, en febrero del 2015. El premio es un reconocimiento al rendimiento inigualable del nuevo motor, a su audaz e innovador diseño y a su incomparable valor. En febrero del 2014, BRP recibió el Premio a la Innovación de la NMMA por su Sea-Doo Spark.



El comisionado del condado Bill Slagle, el gerente de planta Henry Street, el comisionado del condado Keith Holtzclaw junto con el nuevo G2.

El motor para aeronaves Rotax 912 iS Sport ofrece la mejor economía de combustible de su clase: El motor para aeronaves Rotax 912 iS Sport consume entre 38 y 70% menos combustible que los motores de otros fabricantes de la industria de la aviación deportiva ligera, ultraligera y de la industria aeronáutica en general. Su moderno sistema de inyección, combinado con una unidad digital de control del motor (ECU), hace del motor Rotax 912 iS Sport el más avanzado en su clase. Permite que los pilotos se beneficien de una operación más simple, una mayor autonomía de vuelo y costos de operación más bajos, en comparación con los motores carburados.

Rotax 125 MAX evo ofrece costos de operación más bajos: La serie de motores Rotax 125 MAX evo cuenta con una tecnología avanzada en motores, generando costos de operación más bajos. Su nuevo sistema de escape con tubo afinado dividido y silenciador proporciona menor peso, emisiones de ruido reducidas y una durabilidad mejorada. La caja electrónica con un nuevo tiempo de encendido para las distintas especificaciones del motor da como resultado la optimización de las características de motor.

BRP GANA EL PREMIO A LA EMPRESA AMIGA DEL MEDIO AMBIENTE DE WISCONSIN 2014

BRP fue nombrada ganadora del Premio a la Empresa Amiga del Medio Ambiente de Wisconsin del año 2014 por su exclusivo equipo de toma de muestras de emisiones, desarrollado para apoyar la búsqueda del Departamento de Energía de EE.UU. de una alternativa más ecológica de gasolina.

El premio reconoce a las empresas que demuestran respeto por el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación, una tecnología innovadora y el liderazgo en la protección del medio ambiente. Los ganadores son seleccionados por un jurado independiente compuesto de representantes de la industria, del Departamento de Recursos Naturales y de la Universidad de Wisconsin-Extension.

Este premio reafirma el compromiso de BRP de emplear tecnologías vanguardistas para apoyar la sustentabilidad del medio ambiente.

“BRP está realizando grandes progresos en cuanto a la reducción de las emisiones de los motores marinos y a la investigación sobre los biocombustibles. No solamente está mejorando la eficiencia de sus motores o la viabilidad de nuevas posibilidades de combustibles, también están inventando el equipo de prueba necesario para probar estos avances”. – Eric Bott, director de Política Ambiental y Energética de la Asociación de Comercios y Fabricantes de Wisconsin (Wisconsin Manufacturers and Commerce)



El equipo de toma de muestras de emisiones fue desarrollado en la planta Evinrude de BRP en Sturtevant, para realizar investigaciones sobre el isobutanol, un combustible alternativo producido biológicamente que está siendo probado en los motores para saber si puede ser un sustituto de la gasolina más limpio y más ecológico. Constituye el primer instrumento diseñado específicamente para medir y cuantificar las emisiones de escape del motor de las embarcaciones recreativas que están funcionando.

BRP está trabajando en estrecha colaboración con la Asociación Nacional de Fabricantes Marinos (National Marine Manufacturers Association) y el Consejo Estadounidense de Navíos y Yates (American Boat and Yacht Council) en un programa completo de pruebas, que facilita una mejor comprensión de las emisiones de escape de los productos marinos recreativos.

EMPLEADOS

NUESTRO COMPROMISO

ELEVAR EL NIVEL DE CONCIENCIA, PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y CAPACITAR A LOS EMPLEADOS RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE, LA SALUD, LA SEGURIDAD Y LOS ASUNTOS SOCIALES, ASEGURANDO AL MISMO TIEMPO UN ENTORNO DE TRABAJO SALUDABLE Y SEGURO QUE LES PERMITA DESARROLLARSE PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.

NUESTRO ENFOQUE

BRP SE ESFUERZA EN SER UN EMPLEADOR DE ELECCIÓN MEDIANTE LA PROPUESTA DE VARIOS PROGRAMAS Y SERVICIOS PARA SUS EMPLEADOS. LOS EMPLEADOS DE BRP SON ALENTADOS A DESARROLLARSE PROFESIONAL Y PERSONALMENTE MEDIANTE EVALUACIONES DEL RENDIMIENTO Y DEL PROGRESO PERSONAL. ESTA ES LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO DE BRP.

SALUD Y SEGURIDAD (H&S)

Tasa de frecuencia de accidentes en su nivel más bajo: BRP está comprometida con la salud y la seguridad de sus empleados. El AF15 representa un hito en nuestra historia porque marca la primera vez que nuestra tasa de frecuencia de accidentes se sitúa por debajo de 1 con un resultado de 0.87 vs. nuestro objetivo de 0.91. Esto representa 62 accidentes laborales con tiempo perdido o trabajo restringido. Como punto de referencia, en el AF05, BRP registró una tasa de frecuencia de 3.98, representando 226 accidentes de trabajo con tiempo perdido o trabajo restringido.

Varias plantas registraron cero accidentes con pérdida de tiempo en el AF15: algunos centros de pruebas en Quebec (Maricourt y Cabano) y Florida (Stuart), algunos centros de distribución en Estados Unidos (Atlanta y Fort Lauderdale), Brasil (Campinas y Manaos), Australia (Botany) y Nueva Zelanda (Auckland), y algunas oficinas regionales.

Para poder alcanzar estos resultados, todas las plantas establecieron planes para fomentar las responsabilidades individuales y el uso de las herramientas H&S existentes para reducir la cantidad total de incidentes. Por ejemplo, nuestra planta en Valcourt obtuvo excelentes

resultados (0.94 vs. Un objetivo individual de 1.26) y explica su éxito por la implicación cada vez más importante de kinesiólogos en la evaluación de los casos y en la capacitación, un mejor seguimiento del proceso de comunicación de incidentes, una mayor atención a inspecciones en el centro de trabajo y el cumplimiento con las normas H&S. Para el AF16, nuestra planta de Valcourt también está planificando la capacitación de los supervisores, incluyendo una lista de comprobación de los comportamientos de seguridad que deben ser aplicados.

Las plantas de fabricación a través de BRP se están también concentrando en las evaluaciones e inspecciones de los lugares de trabajo, y en la promoción de comportamientos seguros.

LA7

TASA DE FRECUENCIA DE CASOS DE TIEMPO PERDIDO Y TRABAJO RESTRINGIDO: RESULTADOS MUNDIALES Y POR PLANTA

	AF12	AF13	AF14	AF15	Objetivo AF15
Mundial	1.68	1.19	1.26	0.87	0.91
Beloit	1.46	7.28	3.58	3.65	2.91
Gante	n/a	0	13.7	0	0
Gunskirchen	1.55	1.31	1.54	1.36	1.3
Juárez	0.47	0.61	0.36	0.84	0.53
Palm Bay	0	2.22	0	9.4	0
Querétaro	n/a	0	0.69	0.18	0.69
Rovaniemi	1.6	1.38	1.23	1.75	1
Sherbrooke	5.45	1.02	2.33	0.95	1.02
Spruce Pine	2.18	0.49	1.95	1.16	1.9
Sturtevant	6.59	3.13	1.06	1.15	1
Valcourt	2.52	1.4	2.07	0.94	1.26

TASA DE GRAVEDAD (DÍAS PERDIDOS)

	AF12	AF13	AF14	AF15	Objetivo AF15
Mundial	40.0	32.0	47.4	22.3	-

Nota: BRP aplica las definiciones de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (Occupational Safety and Health Administration - OSHA) de EE.UU. en todas las plantas para definir la tasa de frecuencia y la tasa de gravedad.

LA7 CONTINÚA

NÚMERO ABSOLUTO DE MUERTES EN LA FUERZA DE TRABAJO TOTAL

	AF12	AF13	AF14	AF15	Objetivo AF15
Mundial	0	2	1	0	0
Benton	0	1	planta cerrada	planta cerrada	planta cerrada
Valcourt	0	1	0	0	0
Rovaniemi	0	0	1	0	0

Planes de respuesta de emergencia: Tras el accidente en el Centro de Investigación y Desarrollo de Valcourt en noviembre del 2012, todos los planes de respuesta de emergencia fueron revisados con miras a desarrollar un estándar común a nivel de toda BRP para cada tipo de planta. El estándar fue comunicado a las plantas por intermedio de Recursos Humanos, quienes solicitaron a todas las plantas que lo integraran en sus respectivas operaciones para finales del AF14. En el AF15, los empleados recibieron un entrenamiento acerca del nuevo estándar y se efectuaron auditorías de los planes de respuesta de emergencia de las plantas de fabricación con recomendaciones a ser implementadas en el AF16.

DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS MEDIANTE LA CAPACITACIÓN

Las horas de capacitación están enlistadas a nivel de cada planta y todavía estamos en el proceso de centralizar la información. Sin embargo, los datos sobre la capacitación en salud, seguridad y medio ambiente (HSE) se enlistan como parte de los informes trimestrales de HSE. En el AF15, se dedicaron más de 29,000 horas de capacitación a estos aspectos en todas nuestras principales plantas. Los temas abordados incluyeron la orientación a los nuevos empleados, gestión de residuos peligrosos y universales, primeros auxilios, sensibilización sobre la seguridad en general, procedimientos de emergencia, así como capacitación sobre evacuaciones y otras formaciones requeridas por las normas locales de HSE.

LA10

HORAS DE CAPACITACIÓN

	AF12	AF13	AF14	AF15
Benton*	5,323	3,098	planta cerrada	planta cerrada
Gunskirchen	17,104	21,306	18,529	10,145
Juárez	43,753	39,236	44,181	38,263
Palm Bay	2,753	4,726	3,697	2,216
Querétaro	n/a	n/a	45,405	41,202
Rovaniemi**	10,330	10,330	6,924	8,228
Sherbrooke y Valcourt	41,311	43,183	63,101	39,456
Spruce Pine	1,026	2,011	3,269	1,066
Sturtevant***	991	1,160	1,771	2,639
Total de horas (todo tipo de capacitación, incluido HSE)	122,592	125,051	186,877	143,215
Número total de empleados	n/a	6,800	7,100	7,600
Total de horas de capacitación por empleado	n/a	18.39	26.32	18.84

* Para Benton sólo las horas de la capacitación HSE se han tenido en cuenta debido a la falta de registros con respecto a otro tipo de capacitación.

** En nuestra planta de Rovaniemi, los datos del total de horas de capacitación están basados en un promedio de 3 días de capacitación por empleado para el AF12 y el AF13.

*** Para Sturtevant, sólo las horas de la capacitación HSE se han tenido en cuenta para el AF12, el AF13 y el AF14 debido a la falta de registros con respecto a otro tipo de capacitación.

HORAS DE CAPACITACIÓN HSE

	AF12	AF13	AF14	AF15
Benton	5,323	3,098	planta cerrada	planta cerrada
Gunskirchen	2,315	2,771	2,087	1,899
Juárez	3,560	3,771	4,504	3,676
Palm Bay	375	573	403	564
Querétaro	n/a	n/a	9,978	13,575
Rovaniemi	1,014	2,227	3,348	2,063
Sherbrooke y Valcourt	46	88	6,419	5,045
Spruce Pine	839	784	1,104	843
Sturtevant	991	1,160	1,771	1,377
Total de horas dedicadas a la capacitación HSE	14,463	14,472	29,614	29,042
Capacitación HSE como parte de capacitación total	11.8%	11.6%	15.8%	20.3%

Alentando a nuestros empleados en Juárez para que completen su

educación formal: Para erradicar el retraso educativo y el analfabetismo de cerca de 350,000 personas en el estado de Chihuahua, el gobierno del estado firmó un acuerdo con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) para mejorar las brigadas educativas. Existen 130 compañías en el estado que se han comprometido con la transformación de la vida de sus empleados a través de la educación, y BRP es una de ellas.

Nuestra planta de Juárez fue reconocida por el gobernador de Chihuahua por su apoyo a los empleados que desean completar sus estudios. Nuestra compañía trabaja con el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos (ICHEA), ofreciendo clases dentro de las instalaciones a los empleados interesados en completar su educación primaria y sus estudios secundarios. Hasta el momento, y gracias a esta iniciativa, 60 empleados de BRP han completado sus estudios secundarios y 19 sus estudios primarios.

Transferencia de conocimientos en México: En el curso de los últimos dos años, empleados de BRP en las plantas de Valcourt y Querétaro hicieron equipo para hacer frente al ambicioso reto presentado por la transferencia de las operaciones de ensamblaje de las motos acuáticas Sea-Doo hacia México.

El equipo mexicano pasó tiempo con sus colegas canadienses en Valcourt, para compartir conocimientos y consolidar una sólida base de operaciones en Querétaro. Trabajando juntos, el equipo logró al final facilitar la implementación de procesos eficaces en todos los departamentos, transfiriendo conocimientos, experiencia y las mejores prácticas.

La misma estrategia se aplicó con éxito en Juárez, cuando la línea de ensamblaje de vehículos todo terreno se trasladó a México. De hecho, los empleados en Juárez, Austria y Valcourt compartieron sus experiencias, colaborando estrechamente con el equipo de Querétaro para lograr la transferencia de las operaciones de ensamblaje de los motores Rotax para ATVs, vehículos lado-a-lado y vehículos acuáticos, de las motos acuáticas Sea-Doo y de los cascos y cubiertas de materiales compuestos de fibra de vidrio hacia la planta de Querétaro.

Gracias a los esfuerzos e iniciativas de los equipos, toda la gama de vehículos acuáticos Sea-Doo será ensamblada en Querétaro para el año 2016, mediante la implementación de una línea de ensamblaje de flujo de una pieza capaz de trabajar con modelos mixtos.

LIDERAZGO DEL PERSONAL

Sugerencia de campaña anual en Rovaniemi: En el AF15, los 15 ganadores de la campaña anual de ideas de nuestra planta de Finlandia fueron recompensados con un viaje de tres días a Praga, que incluyó una visita de la planta automotriz Skoda.

La campaña de ideas consistió en solicitar a los empleados sus ideas más innovadoras para lograr mejoras en distintas categorías: salud y seguridad, calidad, productividad, etc. La primera de estas campañas anuales se realizó en el año 2010 para llamar la atención de los empleados hacia el programa de ideas ya existente. El AF15 marca el segundo año en el cual el premio a las mejores ideas en cada categoría, y para los participantes más activos en la campaña, consiste en un viaje en grupo.

Para participar, un empleado debe escribir su sugerencia de mejora y su supervisor debe evaluar su factibilidad. Si su idea es implementada, el empleado recibe un premio en efectivo entre €25 y €50 (CA\$34 a CA\$68). Si el ahorro neto sobrepasa los €1,000 (CA\$1,350) anualmente, el empleado que realizó la idea recibe el 50% del ahorro del primer año. Por razones de transparencia, todas las ideas están disponibles en la página Intranet, donde se indica si fueron recompensadas o no.

Entre las ideas premiadas en el AF15, la del reemplazo de un material de sellado por una opción menos costosa en el departamento de Producción generó ahorros de más de €6,000 (CA\$8,100). Nuestros departamentos de I-D y de Salud y Seguridad confirmaron que este cambio no afectará la calidad ni será peligroso de ninguna manera. El empleado que comparó los precios y la calidad de los dos materiales recibió la mitad del ahorro obtenido.



Los ganadores de la campaña anual de ideas visitaron la planta Skoda en las inmediaciones de Praga. Fueron acompañados por Asko Saastamoinen (4to desde la derecha), director de R.H. y miembro del Comité de Operaciones CSR en Rovaniemi, y por Perttu Pörhölä, director de Producción y Gestión de Materiales.

Ingenieros de BRP reciben reconocimiento durante el congreso de la SAE: Dos ingenieros de Evinrude de BRP, Paul Westhoff y Justin Johnson, recibieron el Premio al Mérito Arch T. Colwell durante el Congreso y Exhibición Anual 2014 de la Sociedad de Ingenieros Automotrices (SAE) realizado en Detroit, por sus contribuciones hacia la movilidad de la ingeniería mediante su investigación “Desarrollo de un diseño de un puerto de entrada compacto para un motor fueraborda de inyección directa de 2 tiempos”.

“Nuestro reto era de diseñar un puerto de entrada específicamente para un motor fueraborda de inyección directa de 2 tiempos V6 de 3.4 L que cumpla con las normas de emisión máxima (NTE) de 3 estrellas de la EPA, incrementando al mismo tiempo la potencia y el ahorro de combustible en un mínimo de 10% cada uno, por encima de la línea de base de producción” – Paul Westhoff, ingeniero especializado en Simulación

El estudio fue publicado en el International Journal of Engines de la SAE en el año 2012, y fue uno de los más de 2,900 estudios que fueron considerados ese año para recibir el premio. Esta es la segunda vez que el equipo Evinrude de BRP se hace merecedor del premio Colwell. El primer premio les fue otorgado por su trabajo realizado con la tecnología de motores E-TEC en el año 2004.

BIENESTAR

Maratones: una tradición de BRP alrededor del mundo: En un esfuerzo por promover competencias amistosas y hábitos saludables, varias plantas organizaron maratones. Nuestra planta de Valcourt realizó un medio maratón abierto al público por toda la ciudad. Nuestra planta de Juárez, en asociación con el consulado de Estados Unidos, organizó una carrera y una feria ecológica. Nuestros colegas en Querétaro se unieron a la Carrera Anual del Parque Industrial Querétaro. Nuestros colegas en Guns kirchen, Austria, participaron en el medio maratón y en la carrera de empresas de Wels, mientras que un equipo de nuestras oficinas en Ghent participó en la carrera Ekiden, un maratón de relevos de origen japonés. Los empleados de nuestras instalaciones en Sturtevant participaron en la carrera-caminata Racine Lighthouse Fun Run-Walk para apoyar la Campaña “Niños Fuertes” de la YMCA.

Para las fotos y los detalles de estos eventos, consulte nuestro boletín [ReCreation](#).

Un enfoque estructurado para la promoción de la salud y el bienestar:

Nuestra planta de Guns kirchen hizo una evaluación de su Programa de Promoción de la Salud en el Trabajo mediante un cuestionario distribuido entre todos los empleados. Además de medir las condiciones y la carga de trabajo de nuestros empleados, la encuesta incluyó también preguntas como “¿Cuáles son los servicios de nuestro gimnasio que usted utiliza?”, “¿Cómo podemos ampliar los servicios de bienestar en nuestra planta?”, “¿Con qué frecuencia practica deportes?”, “¿Cuál es el tipo de deporte que más practica?”, etc. La planta está en estos momentos a la búsqueda de soluciones potenciales para satisfacer el deseo de nuestros empleados por una oferta más amplia de deportes en nuestro centro de salud y gimnasio “DOO it! PLUS”. Además, los integrantes de un grupo de trabajo están entrevistando psicólogos para poder entender mejor el tema de la carga mental de trabajo.

Nuestra planta de Valcourt estableció un comité de Salud y Bienestar en el 2014. Los miembros del comité tienen como objetivo el convencer a una gran cantidad de sus colegas para que adopten

hábitos saludables, mediante la promoción de la salud y el bienestar con acciones concretas. Además de encontrar y organizar actividades inspiradoras, el comité contribuirá al calendario de actividades de salud y bienestar de los años 2015-2016, y sugerirá soluciones ganadoras de salud y bienestar para BRP y sus empleados. Para representar de la mejor manera a sus colegas, los miembros del comité provienen de diversos departamentos y poseen distintos campos de interés.

NUESTRA PLANTA DE VALCOURT RECIBE EL PREMIO ALTIUS

La Fundación contra el Ataque Cardíaco y el Derrame Cerebral (Heart and Stroke Foundation) otorgó el premio Altius de Plata en la categoría “Grandes Empresas” a nuestra planta de Valcourt, por su compromiso con la educación y la mejora del desempeño de los empleados, animándolos a adoptar hábitos saludables. Nuestra planta fue reconocida por su plan de alimentación saludable, es decir, por publicar la información nutricional de los alimentos ofrecidos, por subsidiar las comidas saludables así como por sus carteles que destacan los mejores alimentos vendidos en las máquinas expendedoras, además de la promoción de un estilo de vida físicamente activo por el centro de bienestar.

Días y Semanas de la Salud: Nuestras plantas en México organizaron Semanas de la Salud ofreciendo servicios gratuitos como pruebas de colesterol y diabetes, y vacunas contra el tétanos. Un total de 4,562 intervenciones fueron ofrecidas en Juárez: 630 pruebas de colesterol, 630 pruebas de diabetes, 780 vacunas contra el tétanos y mucho más. Querétaro ofreció servicios similares y la semana concluyó con actividades para todos los empleados y sus hijos.

Nuestra planta de Guns kirchen organiza anualmente los Días de la Salud, abarcando distintas prioridades temáticas. En el AF15, la planta decidió poner énfasis en el tema de una dieta saludable bajo el tema “Tome y coma saludablemente – manténgase saludable”. Manzanas orgánicas fueron distribuidas entre todos los empleados por los directores. Además, se ofrecieron controles de salud (medición de la grasa corporal y análisis del riesgo cardiovascular) y presentaciones acerca de una dieta saludable.

Nuestra planta de Rovaniemi organizó un Día de la Visión en el Trabajo en mayo del 2014. Los empleados tuvieron la posibilidad de pasar exámenes de la vista y de determinar el tipo de lentes y de monturas disponibles en cuanto a lentes protectores y de pantalla. Casi un 50% de los participantes necesitaban exámenes de la vista más precisos mientras que otros necesitaban cambiar de lentes. La planta también organizó un Día del Pulmón, ofreciendo exámenes enfocados en el sistema respiratorio.



Durante la Semana de la Salud, los empleados de Juárez pudieron vacunar a sus perros o adoptar un perro de un refugio.

En nuestra planta de Spruce Pine, un tópico especial fue abordado durante una sesión de almuerzo y aprendizaje para todos los empleados en cada trimestre del 2014. Los temas abordados iban desde la nutrición básica hasta la gestión del estrés, y los empleados recibieron un almuerzo saludable mientras aprendían acerca de cómo controlar mejor su salud. Nuestro centro de pruebas de Palm Bay también ofreció seminarios en línea sobre alimentación saludable y manejo de estrés.

Estimulando el ejercicio mediante competencias amistosas:

Desafío “Los más grandes perdedores” (Biggest Bunch of Losers):

Por quinto año consecutivo, nuestros empleados en Sturtevant participaron en el desafío “Los más grandes perdedores”, entre los meses de mayo y agosto. Equipos de tres empleados compitieron entre ellos para determinar cuál de ellos perdía el mayor porcentaje de peso total. El equipo con el mayor porcentaje de pérdida total de peso cada dos semanas ganaba el desafío bisemanal y su correspondiente premio en efectivo. La persona con el mayor porcentaje de pérdida de peso en los periodos de 6 y 12 semanas ganaba el premio en efectivo individual, mientras que el equipo con el mayor porcentaje de pérdida de peso al final de las doce semanas ganó el gran premio de \$300. Nuestra planta de Palm Bay organizó un desafío similar, con un total de 85 kg rebajados en la competencia de 12 semanas.

Desafío “Podómetro”: Siguiendo al desafío “Los más grandes perdedores”, el desafío “Podómetro” duró diez semanas y BRP patrocinó el 75% del costo de los podómetros, así como el costo total de las pilas. Cerca de 170 empleados de Beloit, Spruce Pine y de Sturtevant participaron ya sea en la categoría recreativa o en la categoría competitiva. El total de pasos caminados por los empleados de la división Sistemas de Propulsión Marina durante el desafío, fue de 83,774,517. Chris May, representante interno de Ventas, registró el mayor número de pasos de manera individual, con un total de 2,030,564 pasos. El desafío incluyó la oportunidad de “Ganarle al Jefe”. Los empleados que caminaron, corrieron o montaron bicicleta por más kilómetros que su “jefe”, el vicepresidente y director general Alain Villemure, participaron en un sorteo para ganar un lavado de

auto a ser realizado por Alain. Como las condiciones del clima se deterioraron, el lavado del auto fue postergado y será el punto de partida de la campaña del AF16 de la planta.

Primer Concurso Internacional de Marcha: Los empleados de nuestras instalaciones en Palm Bay y Wausau desafiaron sus colegas de Campinas, Manaus, Guadalajara y Sunrise en una competición de marcha EE.UU.-LATAM. El equipo de Estados Unidos ganó con un promedio de 6,491 pasos mientras que el promedio del equipo LATAM fue de 5,312 pasos. Un nuevo desafío se llevará a cabo en el AF16.

Weight Watchers en el trabajo: Nuestra planta de Spruce Pine ofreció el programa Weight Watchers en el trabajo durante el otoño del 2014: 17 empleados se inscribieron y BRP pagó el costo del programa. Dos de los 17 empleados alcanzaron sus objetivos de pérdida de peso.

Desafío de Salud: El centro de bienestar (CME) de BRP en Valcourt organizó un Desafío de Salud en el mes de noviembre. Los participantes debían acumular la mayor cantidad posible de “kilómetros de salud” formado equipos de cuatro personas y monitoreando su progreso a través del sitio web del CME. Además de las actividades físicas, los desafíos semanales (comer sanamente, dejar de fumar, etc.) les permitían acumular kilómetros de salud adicionales. Los participantes que cumularon el mayor número de kilómetros fueron elegibles para ganar premios, como 60 minutos de masajes, bolsas deportivas, camisetas, una sesión privada de entrenamiento en el CME, una consulta con el nutricionista del CME o una suscripción de 3 meses en un gimnasio de Sherbrooke. Cerca de 200 empleados (50 equipos) participaron en el desafío con una acumulación de 70,000 km, lo cual es casi el doble de la circunferencia de la tierra. 25,000 km adicionales fueron acumulados gracias a la adopción de buenos hábitos de vida.

Nuestra planta de Gunskirchen trae a casa dos premios de

bienestar: Nuestra planta obtuvo el segundo lugar en su primera candidatura en los premios anuales Felix Familia (categoría de empresas de más de 100 empleados), que destaca los logros de las empresas que mejor concilian el trabajo y la familia en Alta Austria. El criterio de evaluación incluyó la flexibilidad del horario de trabajo y del centro de trabajo, la tasa de retorno después de un permiso de maternidad, el cuidado de los niños, las políticas de igualdad de género y las oportunidades de capacitación.

La planta también recibió el Premio de Salud de Alta Austria en la categoría de empresas de más de 100 empleados por sus medidas y actividades relacionadas con la promoción de la salud en el centro de trabajo. Estos fueron los factores claves de nuestro éxito:

- La salud y la seguridad son reconocidos como los elementos más importantes de nuestro sistema de gestión (BRPMS) y de nuestra cultura.
- La conciliación del trabajo y la familia está asegurada.

EMPLEADOS

- Los objetivos y los resultados respecto a nuestros programas de salud están claramente definidos.
- Las medidas implementadas están documentadas correctamente.
- BRP Rotax se concentra fuertemente en el desarrollo de un programa de salud holístico y sostenible, incluyendo todos los elementos relacionados con la salud (combinando una buena condición física, la nutrición, la salud psico-mental, la ergonomía, el espíritu de equipo, el cuidado preventivo de la salud, etc.).
- La participación e implicación de los empleados es alentada.
- Los miembros de la familia son incluidos en los servicios ofrecidos como el DOO it! Plus (el centro de salud y gimnasio) y los eventos (las carreras, el día familiar, etc.).
- Los programas distintivos están diseñados de acuerdo a los diferentes grupos (aprendices, generación de más de 50 años, líderes, mujeres, etc.).
- Las evaluaciones frecuentes realizadas por un socio externo y las encuestas de los empleados son utilizados como herramientas de medida del éxito y el avance de los proyectos.



Wolfgang Rapberger, vicepresidente de Aprovisionamiento Mundial, Powertrain y Operaciones en Günskirchen y miembro del Comité de Operaciones CSR, recibe el premio Felix Familia a nombre de nuestro equipo de Günskirchen.

IMPLICACIÓN EN EL PROGRAMA CSR

Día de la Tierra: Una vez más este año, el Día de la Tierra fue celebrado a través de nuestras plantas. Nos complace ver que, después de varios años de sensibilización, las plantas tuvieron sus propias ideas y estuvieron sinceramente motivadas por demostrar su compromiso con el programa de CSR. Nuestros equipos de CSR locales trabajaron duro para garantizar el desarrollo de las actividades según lo previsto.

Nuestras plantas de Juárez y Querétaro transformaron el Día de la Tierra en un mes lleno de actividades. Nuestros empleados en Juárez plantaron árboles, recibieron botellas de agua reutilizables y se comprometieron a comer sanamente. Por su parte, nuestros

empleados en Querétaro hicieron uso del transporte compartido y organizaron un concurso de reciclaje gracias al cual se recolectaron 21,404 contenedores reciclables, y los ingresos de su venta fueron donados a una caridad local.

Nuestra planta de Valcourt se comprometió a prohibir las botellas de agua de plástico en las cafeterías y las máquinas expendedoras. Para demostrar la importancia de esta decisión, una caja llena de botellas de plástico (el equivalente a las botellas utilizadas en la cafetería durante una semana) fue paseada a través de la planta. Nuestra oficina principal también puso a disposición de los empleados dos bicicletas de autoservicio. Son de uso gratuito y su objetivo es estimular a los empleados para que se mantengan activos y disminuyan el uso del automóvil, especialmente cuando recorren cortas distancias, como entre la sede central de BRP y las otras instalaciones en Valcourt.



Unos miembros del Comité CSR de nuestra oficina principal exhiben una de las dos bicicletas de uso libre.

Varias plantas optaron por las actividades de limpieza de primavera. Nuestros empleados en Sturtevant participaron en la actividad de limpieza del río Kinnickinnic organizada por la organización Milwaukee Riverkeeper. Los empleados de BRP se unieron a los otros 3,500 voluntarios y pasaron la mitad de un día recogiendo desechos, contribuyendo al total de 7,500 bolsas recolectadas por todos los participantes. Nuestros empleados en Günskirchen también participaron en actividades de limpieza de las calles y los alrededores en sus respectivas comunidades.

El 23 de abril del 2014 fue también la ocasión de efectuar la transmisión anual por internet (webcast) de los logros CSR de BRP alcanzados en el AF14 y de los planes para el AF15. Más de 150 vicepresidentes, directores y gerentes participaron en la presentación y retransmitieron la información a sus respectivos equipos.

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

NUESTRO COMPROMISO

CREAR PRODUCTOS INNOVADORES CON CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD EFICACES PARA OFRECER A LOS CONSUMIDORES UNA EXPERIENCIA ÚNICA.

NUESTRO ENFOQUE

BRP TIENE EL OBJETIVO DE INCLUIR LOS PRINCIPIOS DE SEGURIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS EN LAS ÁREAS DE DISEÑO DE PRODUCTOS, INGENIERÍA, PRUEBAS, MANUFACTURA, DISTRIBUCIÓN Y EL SERVICIO POSVENTA EN TODAS LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS, Y DE CONTINUAR COLABORANDO CON LAS ASOCIACIONES QUE PROMUEVEN LA SEGURIDAD ALREDEDOR DEL MUNDO.

BRP es líder en la fabricación de productos innovadores para los deportes motorizados con vehículos que moldean a la industria. Nuestro deseo por ofrecer emociones va de la mano con el énfasis puesto en la conducción responsable, poniendo a la seguridad personal por encima de todo. Este compromiso fue confirmado en junio del 2008 con la adopción de la Política de Seguridad del Producto de BRP.

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD DEL PRODUCTO **LA10**

Un total de 136 empleados en Juárez participaron en un curso de certificación de pilotos con una duración de dos horas, organizado durante los fines de semana en los meses de junio y julio, donde leyeron el manual de instrucciones del producto, vieron los videos de seguridad, firmaron un acuerdo de normas de seguridad y finalizaron con una práctica de manejo de los vehículos.

Cerca de 100 empleados se beneficiaron de los distintos cursos organizados por nuestra división MPS (Sistemas de Propulsión Marina). El personal de campo, personal de Ingeniería y miembros del equipo de posventa tuvieron de más de 700 horas de capacitación centrada en la seguridad de la navegación.

En nuestra planta de Palm Bay, 15 empleados participaron en la capacitación, por un total de 57 horas.

Nuestro principal objetivo para el AF16 es de consolidar nuestra estrategia de seguridad del producto. Las actividades planificadas incluyen la actualización de las líneas directrices de mercadeo cuando sea necesario para continuar reflejando nuestro compromiso

de seguridad del producto en nuestro material de mercadeo, así como la capacitación de empleados seleccionados implicados en la seguridad del producto.

NUESTRA PLANTA DE ROVANIEMI SE CONCENTRA EN LA CAPACITACIÓN SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS

Nuestra planta de Rovaniemi ofreció más de 200 horas de capacitación durante el año, incluyendo capacitación de orientación, la capacitación anual sobre la seguridad del producto para los pilotos y conductores y el recordatorio anual de nuestra campaña Conducción Segura dirigida a todos los empleados.

La planta también organizó una sesión de información acerca del inicio de la temporada de producción dirigida a todo el personal (350 personas) en marzo del 2014. Uno de los temas tratados fue el “conocimiento del producto”, exhibiendo las nuevas líneas de motonieves y de vehículos todo terreno. Adicionalmente, todo el personal recibió una capacitación detallada acerca de la tecnología de los vehículos ofrecida por nuestros profesionales del servicio posventa durante todo el día.

Se planea tratar un tema similar durante la sesión de información de la apertura de la temporada 2015 en la planta, con el objetivo de profundizar el conocimiento de los productos de parte de los empleados mediante una capacitación de medio día.

EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO **PR1**

Los impactos en la seguridad de los productos de BRP son tratados durante varias etapas del ciclo de vida del producto, incluyendo:

- Desarrollo del concepto del producto: Las evaluaciones del diseño, incluyendo los aspectos de seguridad, son efectuadas durante esta etapa. Además, un kinesiólogo del Centro de Diseño e Innovación se asegura de que el vehículo tenga la ergonomía correcta para los consumidores.
- Investigación y desarrollo: Las evaluaciones de seguridad forman parte del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos (DNP) de los vehículos con entregables. Además, pilotos de prueba experimentados conducen los prototipos e informan acerca de cualquier problema potencial de seguridad. El proceso de prueba por los ingenieros y técnicos continúa durante el proceso de fabricación.

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

- Comercialización y promoción: Los empleados que participan en la promoción y comercialización de nuestros productos reciben una formación sobre los aspectos de seguridad para garantizar que nuestros materiales promocionales reflejan el uso correcto de los productos.
- Distribución: Nuestra red de concesionarios transmite las sugerencias de los usuarios acerca de cualquier oportunidad de mejora que pudieran observar.
- Uso y mantenimiento: Todos los vehículos vienen con un manual del usuario y videos de seguridad que incluyen recomendaciones de seguridad y como portar el equipo adecuado.

RECONOCIMIENTO DE LAS CONTRIBUCIONES DE LOS EMPLEADOS A LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Al igual que la CSR, la Seguridad del Producto no puede considerarse algo separado. La colaboración entre los departamentos es fundamental para promover la importancia de este pilar. El equipo de Seguridad del Producto decidió reconocer estas contribuciones a través de una serie de premios internos. En la primera edición del AF15, cuatro empleados fueron reconocidos por su trabajo con el departamento de Seguridad del Producto, especialmente por su trabajo en la publicidad y los sitios web.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

NUESTRO COMPROMISO

ALENTAR A LOS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS A MANTENER ESTÁNDARES AMBIENTALES Y SOCIALES SIMILARES A LOS DE BRP.

NUESTRO ENFOQUE

NUESTROS OBJETIVOS PRINCIPALES SON REDUCIR LOS RESIDUOS DE EMBALAJE, OPTIMIZAR LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE Y ASEGURARNOS DE QUE LOS MATERIALES USADOS EN EL PROCESO DE MANUFACTURA SON SEGUROS PARA NUESTROS EMPLEADOS, NUESTROS CLIENTES Y EL MEDIO AMBIENTE. ADEMÁS, MANTENEMOS UNA ESTRECHA RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES MEDIANTE REUNIONES ANUALES.

GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Evaluando el rendimiento actual de BRP: El objetivo de BRP es implementar un programa claro de gestión de la relación con los proveedores (SRM por sus siglas en inglés) que ayude a la compañía a comunicar claramente sus metas y objetivos a sus proveedores estratégicos y al mismo tiempo apoyarles en sus esfuerzos por alcanzar esos objetivos.

Para lograr esto, nuestra división PEMO (Canadá y México solamente) realizó una encuesta para recabar datos cualitativos y cuantitativos. La encuesta incluyó 50 afirmaciones/preguntas para medir el nivel de satisfacción de los proveedores en relación con el proceso actual de adquisiciones y abastecimiento de BRP, así como la eficiencia de los canales de comunicación actuales.

Los proveedores fueron invitados a indicar su nivel de acuerdo o de desacuerdo con cada una de las afirmaciones provistas, y cómo clasificaban a BRP en relación con sus otros clientes. Tuvimos una tasa de respuesta del 68% (79 de 116).

Nuestros proveedores halagaron el profesionalismo de nuestros empleados, nuestros pagos puntuales, nuestras claras directrices de calidad, nuestros comentarios frecuentes y nuestro transparente proceso de validación: 48% de los encuestados considera que los métodos de adquisiciones y abastecimiento de BRP se encuentran entre los mejores en comparación con los de los otros clientes, mientras que un 34% adicional considera que los métodos de BRP son los mejores.

La encuesta permitió al equipo de SRM identificar las áreas más importantes donde hacer mejoras, como por ejemplo ofrecer más visibilidad acerca de las oportunidades futuras de negocio, afinar el proceso de pedido de cotización y proporcionar más detalles acerca de los cronogramas de proyectos. El equipo SRM ofrecerá recomendaciones para la implementación de un programa formal de SRM al interior de BRP.

Un compromiso de largo plazo para los proveedores en

Gunskirchen: Nuestra planta en Austria ha estado implementando su Programa de Gestión de Proveedores desde el año 2007 buscando que BRP-Rotax sea el cliente preferido dentro de la industria de los deportes motorizados. El programa consta de cuatro componentes.

Clasificación del proveedor define las expectativas de BRP-Rotax por materia prima, clasificando a los proveedores en cuatro grupos distintos, cada uno con un conjunto específico de requisitos.

Calificación del proveedor es un sistema de evaluación basado en cinco criterios de enfoque: costo, calidad, capacidades de producción y logística, innovación y posibilidades de asociación. Ayuda a medir la eficiencia de la cadena de suministro de BRP-Rotax y está disponible en un portal B2B (de empresa a empresa).

Desarrollo del proveedor constituye una plataforma destinada a mejorar el rendimiento de la cadena de suministro de BRP-Rotax mediante esfuerzos colaborativos. Los temas pueden ser reactivos, enfocados en los costos, preventivos o innovadores y son desarrollados a través de talleres o mediante proyectos específicos que reúnan al proveedor y a BRP.

Gestión de la relación con los proveedores garantiza que ambas partes lleguen a una comprensión común de los requisitos y proporciona pautas claras para la cooperación que comprenden la realización de reuniones estratégicas con el equipo directivo del proveedor.

LOS PROVEEDORES Y NUESTRO PROGRAMA CSR

Encuesta CSR para los proveedores PEMO en Canadá y México:

A fines del AF14, hicimos una encuesta entre los proveedores estratégicos de nuestra división PEMO (Ingeniería de Productos y Operaciones de Manufactura) para determinar su conformidad con la política CSR de BRP. Se solicitó a los proveedores definir lo que para ellos constituye la sustentabilidad de la cadena de suministro y proporcionar detalles sobre los comités o proyectos relacionados con el impacto de sus propias cadenas de suministro. También pudimos identificar a los proveedores certificados ISO 14001. Otras preguntas estuvieron relacionadas con sus sistemas de gestión social y ambiental, las prácticas de ecodiseño y las protecciones relacionadas con los derechos humanos. Los resultados de nuestra encuesta mostraron que pocos proveedores (sólo los grandes) tienen políticas formales de CSR establecidas.

Tras nuestra encuesta CSR, el equipo de adquisiciones actualizó su formulario de auditoría de proveedores para incluir preguntas relacionadas con la CSR basadas en las pautas del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluyendo preguntas acerca de:

- participación,
- responsabilidad ambiental: certificaciones, emisiones, materiales peligrosos, etc.,
- preocupaciones sociales: respeto de los derechos humanos, acuerdos colectivos, etc.

Implicación en las actividades CSR en Querétaro: Los proveedores de nuestra planta de Querétaro fueron invitados a participar en algunos de sus proyectos y actividades CSR, como parte del plan de acción CSR de la planta para el AF15.

Fiesta Food, el proveedor de la cafetería, eligió ofrecer alimentos a todos los niños durante los eventos CSR. También ofreció pan de caja y mermelada para preparar sándwiches para el evento de Ruta de Ayuda durante el cual los voluntarios recorrieron Querétaro, donando alimentos a las personas necesitadas. San José, el proveedor del transporte, decidió subsidiar el transporte de los empleados de BRP y sus familias durante varios eventos, incluyendo las donaciones de computadoras. La compañía de limpieza, HIV, donó paquetes escolares para un orfanato.

EMBALAJE

Cajas ecológicas en nuestras instalaciones de R&D (Investigación y Desarrollo) en Valcourt:

Nuestras instalaciones de R&D reciben entre 400 y 500 vehículos por año para proyectos. En el pasado, las cajas eran enviadas al basurero. Desde diciembre del 2014, las cajas son desmanteladas y sus piezas individuales son separadas y enviadas para ser recicladas: la madera en palets de madera y las láminas de plástico en cuentas de plástico. Además de sus beneficios para el medio ambiente, esta iniciativa resultó en una reducción significativa de los costos. Los costos de BRP para los envíos al basurero eran de CA\$5,000-\$10,000, mientras que los costos asociados con el reciclaje son únicamente los CA\$500.

Nuestro proyecto de cajas ecológicas para vehículos producidos en Norte América está progresando como se planeó. Todas las motonieves, motos acuáticas, todo terreno de Can-am (ATV), lado-a-lado (SSV) y la Spyder serán enviadas en cajas ecológicas para el AF16.

Recuperación y reciclaje de los embalajes: Adicionalmente a los proyectos que esperamos para el AF16 para introducir materiales duraderos y reciclables, nos estamos esforzando para reutilizar y reciclar nuestros materiales de embalaje. Por ejemplo, en el AF15, en nuestro centro de logística cerca de Valcourt, recuperamos más de 41 toneladas de plástico blando (incluyendo 28 toneladas utilizadas en las operaciones de Valcourt) y más de 20 toneladas de cartón. También, 6,000 palets de madera fueron recuperados y vendidos.



En Valcourt, los embalajes de poliestireno son molidos y transformados en pequeñas cuentas de plástico y moldeados en piezas de plástico.

LISTA DE SUSTANCIAS PROHIBIDAS

El reglamento REACH (registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas) en Europa está incrementando el número de sustancias químicas sujetas a supervisión. BRP persiste en sus esfuerzos por obtener esos datos de parte de sus proveedores cada año. En el AF15, un proyecto piloto fue implementado para la obtención automática de esta información de nuestros proveedores. El proyecto será implementado mundialmente durante el AF16.

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

NUESTRO COMPROMISO

FORTALECER A LAS COMUNIDADES EN LAS CUALES OPERAMOS MEDIANTE CONTRIBUCIONES SOCIALES, PROMOVIENDO AL MISMO TIEMPO EL USO RESPETUOSO DE NUESTROS VEHÍCULOS.

NUESTRO ENFOQUE

LAS PLANTAS DE BRP PUEDEN DESIGNAR A LOS BENEFICIARIOS DE SUS DONACIONES PERO ESTÁN SUJETAS A LA POLÍTICA DE DONACIONES DE LA COMPAÑÍA. NUESTRO OBJETIVO ES LLEGAR A UNA TASA DE DONACIONES DEL 1% DE LAS UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS (EBT). SABEMOS QUE NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD ESTÁ LIGADA A NUESTRO RENDIMIENTO ECONÓMICO Y ESTAMOS COMPROMETIDOS EN LOGRAR UN CRECIMIENTO A LARGO PLAZO GRACIAS A LA ENTREGA CONSTANTE DE PRODUCTOS INNOVADORES.

EMPLEADOS QUE SE PREOCUPAN DE VERDAD

Además de las contribuciones de BRP, los empleados aprovechan toda ocasión que se les presente para retribuir a sus comunidades.

Más de una docena de eventos organizados por el personal de Sturtevant: Nuestra planta de Sturtevant es todo un ejemplo, con más de una docena de eventos organizados durante este año para apoyar distintas causas benéficas. Estos son algunos ejemplos de las actividades del AF15: organización de una visita de la planta para un grupo Boy Scout de la localidad que estaba trabajando para lograr una insignia de mérito, “redondeo” de la caja registradora de la cafetería y participación en un torneo de bolos a beneficio de la asociación Big Brothers Big Sisters, recaudación de fondos para el St. Jude Children’s Hospital durante la Carrera del Guerrero, participación en la carrera Lighthouse Run en Racine a beneficio de la campaña de becas Niños Fuertes de la YMCA, organización de colectas de ropa para ayudar a los niños a mantenerse abrigados durante el invierno ¡y mucho más!

Gran implicación en la comunidad de nuestras instalaciones en México: Nuestras plantas mexicanas son líderes y una inspiración en lo que se refiere al compromiso con la comunidad. Las nuevas actividades para este año incluyen la colecta de más de 5,000 artículos escolares para un jardín de niños y una casa hogar en Juárez. El equipo de mantenimiento de BRP volvió al jardín de niños para reparar el cableado eléctrico e impermeabilizar los techos.

Juárez y Querétaro lanzaron su campaña “Ruta de Ayuda” este año para alentar a los empleados a donar y distribuir alimentos para la gente necesitada.



En Juárez, los voluntarios de la Ruta de Ayuda visitaron un centro para personas con trastornos mentales, llevando alimentos para la celebración de la “Rosca de Reyes”.



En Querétaro, voluntarios de la Ruta de Ayuda distribuyeron alimentos para las personas necesitadas en las calles de la ciudad.

Colectas y donaciones de nuestra planta y oficina principal en Valcourt: Nuestra oficina principal estuvo también muy activa, realizando dos colectas de ropa (en marzo y noviembre), una colecta de artículos escolares en setiembre y una colecta de alimentos en diciembre. Además, nuestra planta de Valcourt donó escritorios, sillas y otros equipos de oficina a una escuela de la localidad.

Esquiando a beneficio de los niños en nuestra planta de Rovaniemi: 59 empleados de nuestra planta de Rovaniemi participaron en el Desafío de esquí y alcanzaron su objetivo de recorrer 5,000 km en 69 días. BRP contribuyó con 0,10€ (CA\$0,13) por km y los 500€ (CA\$650) recaudados fueron donados a Mannerheimin Lastensuojeluliitto (Liga Mannerheim para el Bienestar del Niño). La suma reunida permitirá a sus miembros visitar el zoológico de Ranua.

Santa Claus de BRP lleva alegría a Guns kirchen: La Navidad no sería lo mismo sin la visita anual de Santa Claus de BRP a los Jardines de niños de Guns kirchen. Santa Claus fue informado de

que los niños tuvieron un comportamiento sumamente ejemplar antes de su visita y, como lo hace cada año, les recompensó con chocolate e historias muy divertidas.

TORNEO DE GOLF BRP-CASCADES

La tercera edición del torneo de golf BRP-Cascades a beneficio de la Fundación del CHUS (Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke) logró recaudar una suma récord de CA\$1,898,890. Este monto es utilizado para la compra de equipos especializados y para apoyar la investigación contra el cáncer.

Como evento ecológico certificado, el torneo obtuvo la clasificación de nivel 2 del Bureau de normalisation du Québec (BNQ), la organización provincial responsable de las normas y también una organización integrante del Sistema Nacional de Normalización de Canadá. Un proyecto de plantado de árboles en septiembre dio el toque final a una serie de medidas de sustentabilidad tomadas para alcanzar el objetivo: 58 árboles fueron plantados en Magog, Quebec, la región anfitriona del evento, para compensar las emisiones GEI generadas por el transporte de los participantes y los voluntarios.

UNA ASOCIACIÓN DE MUCHOS AÑOS CON LAS ORGANIZACIONES DE RESCATE

Nosotros patrocinamos una amplia gama de eventos y organizaciones que se identifican con nuestros valores fundamentales. Ponemos nuestros vehículos y nuestra experiencia al servicio de las comunidades en las cuales operamos.

Ayudando a los socorristas en Australia: BRP es un socio nacional corporativo de Surf Life Saving Australia (SLSA), así como su proveedor oficial de embarcaciones motorizadas. La subvención en equipos de BRP (nuestra planta en Australia dona anualmente cerca de AUS\$100,000 (CA\$95,000) en efectivo, además de AUS\$250,000 (CA\$237,500) en créditos de producto) fue establecida en el año 2009 como parte del compromiso de la compañía de apoyar a SLSA con la entrega de equipos de salvamento, incluyendo vehículos todo terreno Can-Am, embarcaciones Sea-Doo de búsqueda y rescate y motores fueraborda Evinrude. Hasta la fecha, BRP ha proporcionado productos y mantenimiento continuo de los equipos a más de 160 clubes SLSA en varias partes de Australia.

En el año 2014, los representantes de SLSA a través del país tuvieron ocasión de probar los últimos avances en las embarcaciones Sea-Doo, los motores fueraborda Evinrude E-TEC y los todo terreno Can-Am.

“Los productos de BRP ayudaron a los socorristas australianos a patrullar y efectuar rescates con mucha mayor eficacia y rapidez. BRP comprende que nuestra misión fundamental es salvar vidas, y esta nueva generación de productos que están lanzando al mercado contribuirá aún más a esta misión.” – Anthony Bradstreet, director de Seguridad y Riesgos Costeros de Surf Life Saving Australia

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Apoyando los servicios de emergencia y ambientales en Europa del Norte:

Nuestra planta de Rovaniemi celebró su 10o aniversario y la fabricación de la motonieve Lynx número 300,000 haciendo una donación de cuatro motoneieves a los servicios de emergencia de Finlandia, Suecia, Noruega y Rusia. Por ejemplo, una Lynx 59 Yeti 600 ACE fue donada al distrito Oulu de la Cruz Roja Finlandesa el 31 de enero del 2014 por el gerente general Jukka Jokinen y el director de R.H. Asko Saastamoinen. El modelo, una motonieve de cuatro tiempos silenciosa y de bajo consumo de combustible, es ideal para afrontar las exigentes condiciones nórdicas, y BRP proporcionó todos los accesorios solicitados por la Cruz Roja así como un trineo LinQ para transporte.



Nuestra planta de Rovaniemi apoya el trabajo de Keep Lapland Tidy con la donación de una motonieve Lynx.

Asimismo, la planta donó una motonieve Lynx a Keep Lapland Tidy, una organización ambiental que trabaja en la conservación de un ambiente limpio y agradable en Laponia, Finlandia. Los productos de BRP son usados en campamentos de limpieza ambientales y la organización ya recibió en el año 2013 un todo terreno de parte de BRP.

CONCENTRÁNDONOS EN LA EDUCACIÓN

Un compromiso por el avance de la manufactura en Spruce Pine:

“Sensibilización en Manufactura” es un evento patrocinado por el estado que informa a los estudiantes y a la comunidad acerca de las carreras en la manufactura avanzada. Nuestra planta de Spruce Pine ofreció visitas de la planta y explicó varios de los procesos, destacando cómo las capacidades que los estudiantes están adquiriendo en la escuela secundaria pueden ser aplicadas a una variedad de carreras en su propia ciudad. Nuestra planta también implementó exhibiciones y demostraciones de productos, y ofreció un almuerzo para todos los participantes.

“Más allá del reino de las posibilidades”: Nuestra planta de Spruce Pine patrocina el programa de robótica local, el FIRST Tech Challenge (FTC), para estudiantes de escuela intermedia y secundaria, en colaboración con el 4-H del condado de Mitchell County.



El director de Ingeniería, Steve Robinson, explica los procesos de BRP a un grupo de estudiantes de escuela secundaria.

Los fondos proporcionados por BRP permitieron la creación de un programa que dará la oportunidad a estudiantes de los grados 7 a 12 de competir en robótica. Equipos de hasta diez estudiantes trabajan juntos para construir y programar un robot que compita en un formato de alianza contra otros equipos. Siguiendo las reglas establecidas por FIRST (para la inspiración y reconocimiento de la ciencia y tecnología), los equipos reciben un desafío cada año, el mismo que está diseñado para estimular su razonamiento crítico y ampliar sus conocimientos del proceso de ingeniería.

La expansión del programa FTC mantiene a los jóvenes motivados en la ciencia, tecnología, ingeniería y las matemáticas. El financiamiento de BRP ayuda a proveer el equipo de robótica, la tecnología y el software, además de pagar los costos de la competencia, los gastos de viaje y los premios para los estudiantes. El nombre del equipo, “Más allá del reino de las posibilidades” (abreviado BRP por sus siglas en inglés – “Beyond the Realm of Possibilities”), fue elegido por los estudiantes como homenaje a BRP por su patrocinio.

Ofreciendo una experiencia concreta en diseño a los estudiantes en Laponia:

Por segunda ocasión, BRP y la Universidad de Laponia, Finlandia, lanzaron un concurso para los estudiantes de diseño industrial solicitándoles crear un nuevo producto recreativo motorizado que marche sobre la nieve.

La posición de BRP como “compañía mundial” motivó la participación de los estudiantes, quienes tuvieron la posibilidad de responder a desafíos concretos de desarrollo e investigación. El ganador recibió como premio cuatro meses de prácticas pagadas en el Centro de Diseño e Innovación de BRP en Canadá y trabajará junto con algunos de los mejores diseñadores del mundo.

“La colaboración con BRP es estratégica para nosotros. Permite a los estudiantes obtener una importante experiencia de trabajo y diseño industrial. Es la mejor aplicación práctica de diseño en el círculo polar ártico”. – Pertti Aula, profesor de diseño Industrial de la Universidad de Laponia

CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS EC1 EC1

Donaciones: Para el valor económico total creado, distribuido y retenido, consulte nuestro Informe Anual del AF15. A continuación ofrecemos información acerca de nuestras donaciones y de nuestro progreso rumbo al objetivo de alcanzar donaciones del 1% de las utilidades antes de impuestos. Proporcionamos cifras revisadas para el AF14 debido a que los gastos reales de nuestra sede central excedieron el monto presupuestado y presentado en el Informe CSR del AF14.

EC1				
CONTRIBUCIONES ECONOMICAS				
	AF12	AF13	AF14	AF15
Utilidad antes de impuestos (CA\$ M)	113	151.6	117.1	124.5
Donaciones (CA\$ M)	0.882	0.951	1.150	1.105
Ratio (%)	0.78	0.63	0.98	0.89

Apoyo especial a la comunidad: Nuestra planta de Spruce Pine ganó el premio “Miembro del Año” de la Cámara de Comercio del Condado de Mitchell por su trabajo ejemplar en la comunidad. BRP fue elegido “Miembro del Año” por sus colegas miembros de la Cámara de Comercio por su continuo apoyo a la comunidad y sus esfuerzos constantes por innovar y ampliar sus líneas de productos, aportando empleos a la economía local.

ACEPTABILIDAD SOCIAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Programa de Manejo Responsable: nuestro compromiso con la educación de los consumidores para un uso responsable: La aceptabilidad social de los productos BRP fue posicionada, por mucho, como la prioridad principal bajo el pilar Participación en la Comunidad durante nuestra consulta a colaboradores.

Los hábitos de manejo inapropiado e inseguro, tienen un efecto negativo en la imagen y la aceptabilidad social de los deportes motorizados. El programa de Conducción Responsable es una de las respuestas de BRP destinadas a mejorar los comportamientos mediante la educación de los consumidores sobre el uso responsable de nuestros productos. Esta iniciativa fue lanzada en mayo del 2014 como un programa piloto para las marcas Sea-Doo y los todo terreno Can-Am, en la región WEMEA (Europa Occidental, Medio Oriente y Asia).

Desplegado a través de todos los países de Europa con concesionarios directos, el programa de Manejo Responsable de BRP está destinado a mejorar el comportamiento de conducción mediante la

sensibilización de los consumidores acerca de las reglas de oro que rigen la práctica segura y responsable de las embarcaciones y de los vehículos todo terreno y lado-a-lado. Estimula a los consumidores a asumir un compromiso, establecido sobre tres pilares principales: el respeto de los reglamentos, el respeto del medio ambiente y de otros usuarios, y el manejo responsable. Cada una de las versiones de las embarcaciones Sea-Doo y de los vehículos todo terreno Can-Am cubiertas por este programa manifiestan estos principios mediante una serie de compromisos aplicables a la práctica, como el poseer una licencia de conducir adecuada, respetar los límites de velocidad, respetar las instalaciones, conducir con todo el equipo de seguridad, etc.

Varias herramientas son utilizadas para la promoción del programa de Manejo Responsable de BRP: la inclusión del logo de Manejo Responsable en todos los materiales de comunicación de WEMEA (folletos, carteles, plantillas de anuncios, etc.) y su difusión en todos los eventos corporativos de la región; los compromisos de Manejo Responsable forman parte automáticamente del paquete de documentos incluido con cada embarcación Sea-Doo y vehículo todo terreno Can-Am entregado a nuestros clientes (junto con el Manual del Usuario); una presentación y promoción del programa de Manejo Responsable ofrecida por los concesionarios en el momento de entregar la unidad al consumidor.

Mientras que el programa está orientado a sensibilizar a los consumidores finales y a los concesionarios, los empleados de BRP en WEMEA también han sido capacitados en su condición de primeros embajadores.

El AF15 marcó el primer año del despliegue del programa de Manejo Responsable de BRP en la región WEMEA, pero nuestro compromiso no se detiene ahí. En los próximos años, BRP continuará y reforzará sus esfuerzos en Europa, y está considerando ampliar el programa hacia otras regiones y marcas, para apoyar el compromiso corporativo de BRP respecto a la responsabilidad social.

Añadiendo un componente CSR a todas las excursiones y carreras en la comunidad en Brasil:

Desde el AF14, nuestros eventos Can-Am Adventure Tours (CAAT) y Y-Rides solicitan a cada participante la donación de dos kilos de alimentos no perecederos, los cuales son entregados a organismos de caridad locales o a las pequeñas comunidades que se encuentren en el camino. Muchos lugares a través de los cuales pasamos cuentan con pequeñas comunidades que tienen necesidades básicas. Al mismo tiempo que garantizamos un recorrido placentero para nuestros participantes, sabemos que ellos aprecian el poder retribuir a las comunidades cuyas tierras utilizan.

En el AF15, los participantes del CAAT donaron más de 1,300 kg de alimentos. El Y-Ride reunió a los propietarios del Can-Am Spyder en São Paulo para el último recorrido del año, llamado Solidarity Spyder Christmas. El grupo donó más de 300 kg de alimentos y 50 juguetes a GEMA, una ONG que ayuda a los niños necesitados desde el año 2000.

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Además, cada carrera patrocinada es apoyada solamente si se lleva a cabo una acción CSR en la región, ayudando a las comunidades locales e involucrándolas en la carrera. BRP se asocia habitualmente con las ONGs locales que tienen presencia en las comunidades desde hace varios años. En el AF15, BRP hizo equipo con Ideia Fixa para el Rally do Espírito Santo y el Rally dos SERTÕES: más de 300 niños se beneficiaron por la distribución de paquetes que contenían libros y artículos de higiene personal. Los niños también fueron invitados a experimentar el detrás de escenas durante el evento, visitando incluso el área de máquinas y de los conductores. Durante el Rally RN 1500, BRP tomó parte en la iniciativa “Solidaridad en las Cuatro Esquinas” que se concentró en los lugares más pobres del recorrido, llevando agua a esas remotas regiones.



Niños disfrutaron de la compañía de Tania Mara de Carvalho de Ideia Fixa durante el Rally do Espírito

Foto: Doni Castilho.

La comunidad de Milwaukee fue invitada a un evento de concesionarios Evinrude: El Club Evinrude reúne a concesionarios Evinrude de todo el mundo para que participen en el develado de nuevos productos, seminarios de negocios, un paseo del campus de Sturtevant y una exposición de socios constructores marinos.

En el 2014, por segundo año consecutivo, el comité organizador se aseguró de que el evento alcance el Nivel Plata en concordancia con nuestra Guía Interna de Gestión de Eventos Sostenibles. De todas las compras efectuadas, el 76% fueron de proveedores locales, y las emisiones de CO2 relacionadas con el transporte por camión (26 camiones) fueron calculadas y compensadas. Asimismo, los lugares seleccionados habían implementado diversas iniciativas medioambientales y nuestro proveedor de comida adquirió todos sus productos agrícolas a nivel local, estando activamente comprometido con la comunidad.

Para aumentar su propia implicación con la comunidad, BRP invitó al público en general a participar en una fiesta gratuita de cuadra en la calle Old World Third Street en Milwaukee. El evento comenzó al mediodía con un almuerzo. La música y entretenimiento empezaron en la tarde y duraron toda la noche.

El Club Evinrude fue además nombrado una de las 20 mejores convenciones de Milwaukee por el Milwaukee Journal Sentinel.

POLÍTICA PÚBLICA S05

Actividades de cabildeo: En Quebec, BRP está inscrita en el registro de grupos de cabildeo y se puede encontrar información actualizada sobre sus actividades, buscando “BRP” en el registro en línea de la base de datos. Un mecanismo similar existe en Europa, donde BRP está inscrita en el Registro de Transparencia de la Unión Europea que es operado por el Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Como uno de los principales representantes de la industria, BRP es miembro activo de diversas asociaciones a nivel internacional, regional y nacional, dentro de todas sus líneas de productos (ver el Informe del AF14).

En el AF15, BRP trabajó junto con el CCSO (Consejo Canadiense de Organizaciones de Motonieve) y la FCMQ (Federación de Clubes de Motonieves de Quebec) para demostrar el importante impacto económico de la práctica de la motonieve en Canadá y Quebec. Los gobiernos de Quebec y de Canadá anunciaron nuevos fondos destinados al mantenimiento de los senderos recreativos durante el 2014. Asimismo, BRP unió su voz a la NMMA (Asociación Nacional de Fabricantes Marinos) para sensibilizar más al gobierno de Estados Unidos acerca de los posibles impactos negativos del Etanol 15 en la industria de las embarcaciones.

RESUMEN CSR DEL AF15

PILARES	ACCIONES CSR	PROG.	HECHOS DESTACADOS
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> Organizar la primera consulta interna de los colaboradores a nivel corporativo Preparar el segundo Informe de CSR a tiempo para la Asamblea Anual de Accionistas Firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas Revisar el Código de Ética 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✗ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra consulta interna de los colaboradores nos permite elegir los objetivos de RSE para el año 2020 y elaborar nuestro próximo plan de acción trienal Publicamos nuestro segundo Informe de CSR el 10 de junio del 2014
Medio ambiente	<p>Instalaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Completar el inventario de emisiones de GEI Implementar las iniciativas de reducción identificadas mediante las auditorías de energía Establecer un objetivo de la tasa de reciclaje para todas las plantas Establecer objetivos de reducción de consumo de energía para todas las plantas <p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo el proyecto piloto de capacitación en diseño para la sostenibilidad Supervisar la mejora respecto a las emisiones de CO₂ Desarrollar nuevas directrices publicitarias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✗ ✓ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> Las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 se reducen en un 15% desde el AF11 El consumo de gas natural en nuestra planta de Guns kirchen se reduce en un 30% Nuestra planta de Valcourt recicla cerca de 30,000 kg de plásticos flexibles Nuestra planta de Querétaro recibe una certificación LEED de Plata Las emisiones de los motores E-TEC G2 han sido reducidas hasta en un 75% en comparación con los motores fueraborda de cuatro tiempos de la competencia
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Determinar una tasa de frecuencia global para BRP Evaluar el Programa de Promoción de la Salud en el Trabajo (Guns kirchen) Tomar medidas para reducir la carga mental de trabajo (Guns kirchen) Implementar un sistema de información de R.H. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> BRP logra una tasa de frecuencia en salud y seguridad de 0.87 por primera vez en la historia de la compañía Nuestras plantas de Guns kirchen y de Valcourt reciben premios destacando sus programas de bienestar
Seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un programa de reconocimiento con respecto a la seguridad del producto para los empleados Aumentar la conciencia sobre la seguridad del producto para todos los empleados a través de la capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro empleados son reconocidos por su contribución a la seguridad del producto Los empleados de Juárez, Palm Bay, Rovaniemi y nuestra división MPS reciben capacitación sobre la seguridad del producto
Gestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> Añadir un complemento CSR a la lista de verificación para las auditorías de proveedores Hacer que más proveedores utilicen nuestros embalajes retornables Realizar un inventario de los proveedores ISO 14001 Continuar nuestra lista de sustancias prohibidas en el desarrollo de productos Implementar el uso de cajas ecológicas para nuestros productos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> Un 82% de los proveedores de nuestra división PEMO (Canadá y México) están satisfechos con las prácticas de adquisición de BRP Identificamos los proveedores ISO para nuestra división PEMO (Canadá y México) Estamos capturando sistemáticamente la información sobre las sustancias peligrosas por parte de nuestros proveedores (proyecto piloto) Todos los vehículos producidos en Norteamérica serán enviados en cajas ecológicas en el AF16
Participación en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Definir un programa de participación en la comunidad para los empleados Involucrar a la red de concesionarios en la iniciativa "sin papeles" del servicio posventa 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamos el Programa de Manejo Responsable en Europa El torneo de golf BRP-Cascades recauda una suma récord de CA\$1,898,890 Nuestra planta de Rovaniemi dona cinco motonieves a organizaciones de rescate y medioambientales en Finlandia, Noruega, Rusia y Suecia

✓ ¡Lo logramos! ✓ ¡Estamos trabajando en ello! ✗ Tuvimos que postergarlo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INDICADOR	DIVULGACIÓN	PÁGINA	COMENTARIOS
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1 Declaración de nivel de decisión superior	Totalmente divulgado	2	
PERFIL ORGANIZACIONAL			
2.1 - 2.9	Parcialmente divulgado	4, 5	BRP todavía tiene que compilar datos sobre la tercerización y la distribución de cuotas del mercado por beneficiario.
2.10 Premios	Totalmente divulgado	4	Información disponible en la página web de BRP.
PARÁMETROS DEL INFORME			
Totalmente divulgado. Ver la páginas 4 de este informe.			
GOBERNANZA Y COMPROMISO			
4.1 - 4.4 Gobernanza	Totalmente divulgado	5	Información disponible en el informe anual de BRP.
4.14 - 4.15 Compromiso de los colaboradores	Totalmente divulgado	5	
INDICADORES DE RENDIMIENTO			
EC1	Totalmente divulgado	31	
EN3	Totalmente divulgado	11	
EN16	Totalmente divulgado	12	
EN22	Parcialmente divulgado	13, 14	Algunas definiciones serán revisadas para garantizar el adecuado informe de todos los flujos de residuos.
EN23	Totalmente divulgado	15	Sin derrames significativos en el AF15.
EN26	Totalmente divulgado	16	
EN28	Totalmente divulgado	--	Sin multas significativas en el AF15.
LA7	Parcialmente divulgado	19, 20	Cierta información compilada a nivel de las plantas todavía tiene que ser centralizada.
LA10	Parcialmente divulgado	10, 20, 25	Cierta información compilada a nivel de las plantas todavía tiene que ser centralizada.
PR1	Totalmente divulgado	25	
S03	Totalmente divulgado	9	
S05	Totalmente divulgado	32	

INFORME CSR DEL AF15

EQUIPO EDITORIAL

Andreea Iliescu, Louise Tremblay

COLABORADORES

Elise Auvachez Millot, Jeffrey Barbeau, Luc Blanchette, Rocio Castro, Jason Conley, Geert De Brandt, Taina De Rycke, Marc-André Dubois, Amanda Falvey, Marie-Claude Fortin, Sabine Fuchs, Karin Fuchsberger, Christina Gardner, Adilson Gaspar, Marco Gauthier, Sandra Heimel, Cathy Jones, Nicole Kavanagh, Marko Kotala, Mari Kumpu, Martin Langelier, Hélène Langlois, Christian Lecomte, Conrad Lussier, Jean Lussier, Miroslava Miranda, Nadine Oberrader, Susanne Pascher, Deyanira Pérez, Christoph Peschka, René Quenneville, Wolfgang Rapberger, Karl Richard, Asko Saastamoinen, Luc Savard, Marie-Claude Simard, Daniel Smith, Lee St. Pierre, Hélène Therriault, Sophie Vallée, Jose Vidal, Enrique Villegas, Beverley Wenner, Bernice Wilson, Gertraud Zach, Jose Zevallos.

REDACTORES

Andreea Iliescu, Louise Tremblay

EQUIPO DE REVISIÓN

Alemán: Dominikus Lehner-Dittenberger, Andrea Veitschegger

Español: Rocio Castro, Miroslava Miranda, Deyanira Pérez

Finlandés: Marko Kotala, Mari Kumpu, Heli Satokangas

Inglés y francés: Maude Blouin, Johanne Denault, Daniel Smith

DISEÑO GRÁFICO

Contractuelle communicateurs-conseils

El informe CSR del AF15 de BRP es un documento anual publicado en cinco idiomas y disponible para todos los colaboradores en el sitio web de BRP. El contenido no puede ser reproducido, parcial o totalmente, sin el consentimiento previo de BRP.



OFICINAS CENTRALES

726 Saint-Joseph Street, Valcourt, Québec JOE 2LO Canada
T: 450.532.2211 • F: 450.532.5140 • csr@brp.com

